

Memoria Anual **Banco Ripley**

2021

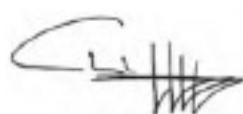
- 03.** Capítulo 1
Declaración de Responsabilidad
- 05.** Capítulo 2
Carta del Presidente del Directorio
- 08.** Capítulo 3
Visión, Misión y Valores
- 11.** Capítulo 4
Breve Descripción del Directorio
- 15.** Capítulo 5
Organigrama y Equipo Ejecutivo
- 21.** Capítulo 6
Presentación del Grupo Económico
- 24.** Capítulo 7
Reseña Histórica del Grupo Ripley en el Perú
- 30.** Capítulo 8
Análisis del Entorno Económico y del Sistema Financiero
- 37.** Capítulo 9
Visión Estratégica del Negocio
- 41.** Capítulo 10
Resultados Financieros de la Empresa
- 52.** Capítulo 11
Desarrollo de los Negocios Financieros
- 61.** Capítulo 12
Gestión de la Tesorería
- 68.** Capítulo 13
Gestión de Personas
- 82.** Capítulo 14
Gestión Integral de Riesgos

Capítulo 1

Declaración de **Responsabilidad**

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Banco Ripley Perú S.A. durante el año 2021. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.



Lázaro Calderón Volochinsky
Presidente del Directorio



Paul Fiedler Vásquez Mejía
Gerente General

Capítulo 2

Carta del **Presidente del Directorio**



Carta del **Presidente del Directorio**

Estimados Accionistas:

En nombre del Directorio y los colaboradores de Banco Ripley Perú, en adelante el "Banco", es un placer presentarles la Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2021.

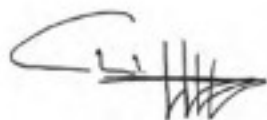
En el plano macroeconómico, la crisis sanitaria del COVID-19 continuó afectando los sectores productivos, ya que a lo largo del año se mantuvieron las medidas de restricción, pero con menor intensidad versus el 2020. A este panorama se sumó un incremento de la incertidumbre política, como consecuencia de unas elecciones muy polarizadas que provocaron una enorme fuga de capitales con impacto sobre los depósitos del sistema financiero, el mercado de capitales y el tipo de cambio. A pesar de ello, el PBI creció por encima del 13% (superando así su nivel prepandemia en cerca de 1%). Este crecimiento se explica por un efecto rebote comparado con la base de caída del año 2020 (menores medidas de confinamiento), un entorno internacional favorable (elevados términos de intercambio), medidas locales de alivio monetario (retiro de AFP, CTS y Bonos a poblaciones vulnerables) y la vacunación masiva.

Por otro lado, en 2021, el Banco tuvo una pérdida neta de S/ 20.3 millones, como consecuencia del saneamiento de la cartera realizado y el panorama económico complejo que tuvo que enfrentar, sin embargo, durante todo el segundo semestre se mantuvo en terreno de break-even y ha iniciado una dinámica importante de recuperación de la escala colocaciones. En su último informe de clasificación de riesgo de Setiembre 2021, Moody's mantuvo la calificación del Banco en B+ en Fortaleza Financiera, así como MLA1- en la calificación de Deuda de Corto Plazo, y A+ en la de Deuda de Largo Plazo.

A lo largo de todos los eventos ocurridos durante los dos últimos años producto de la pandemia generada por el Covid-19, hemos mantenido una genuina preocupación por la salud de nuestros colaboradores y sus familias, desplegando y manteniendo una serie de acciones para salvaguardar el bienestar de todo nuestro equipo.

Expreso a través de esta carta mi gratitud al equipo directivo y colaboradores del Banco por su trabajo esmerado y su compromiso con nuestros clientes y la sociedad en medio de un contexto especialmente desafiante.

Señores accionistas, en nombre del Directorio y la familia de colaboradores del Banco dejo en sus manos nuestra Memoria Anual 2021, y los invitamos a seguir siendo parte de nuestra historia de éxito.



Lázaro Calderón Volochinsky
Presidente del Directorio

Capítulo 3

Visión, Misión **y Valores**

Nuestra **VISIÓN**

Ser el retail financiero líder en el país donde operemos, a partir de la preferencia de nuestros clientes, el desarrollo de nuestros colaboradores, el retorno sobre el capital invertido y el compromiso responsable con la sociedad.

Nuestra **MISIÓN**

Trabajamos para cumplir los sueños de la gente, brindando a nuestros clientes el acceso a lo mejor de cinco continentes y logrando que su experiencia de compra sea fascinante.

Nuestro **PROPÓSITO**

Facilitar el HOY para impactar el futuro de las familias.

Nuestros **VALORES**

Nuestros valores institucionales son las normas fundamentales que guían el pensamiento, acción y conducta de los integrantes de nuestra organización. Sirven de plataforma para que podamos construir, sobre bases sólidas, una cultura organizacional arraigada que fomente la toma de decisiones.

Los valores institucionales de Banco Ripley son:

- 1 INTEGRIDAD:**
Actuamos siempre con transparencia, honestidad, ética, congruencia y respeto por las personas y el entorno.
- 2 PASIÓN:**
Compartimos la adhesión y la lealtad a los objetivos y principios de nuestra empresa.
- 3 AUSTERIDAD:**
Tomamos decisiones y actuamos cuidando los activos y recursos de la compañía.
- 4 SERVICIO:**
Entregamos valor a nuestros clientes brindando lo mejor de nosotros.
- 5 INNOVACIÓN:**
Innovamos continuamente para sorprender a nuestros clientes.



Capítulo 4

Breve descripción **del Directorio**

Breve

Descripción Del Directorio

• Sr. Lázaro Calderón Volochinsky

Nació en 1963. Presidente del Directorio de Banco Ripley Perú S.A., en adelante el "Banco", desde abril 2008. Ha sido miembro del Directorio del Banco desde diciembre 1996. Ha participado como Subdirector de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile, es CEO de Ripley Corp. y Ripley Chile. Posee el grado de Contador Auditor por la Universidad de Santiago de Chile.

• Sr. Sergio Hidalgo Herazo

Nació en 1957. Vicepresidente del Directorio del Banco desde abril 2019. Ha desempeñado diversos cargos ejecutivos en Ripley Corp. desde el año 1984. Es ingeniero comercial por la Pontificia Universidad Católica de Chile y ha llevado un Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas en la Escuela de Administración de la misma universidad.

• Sr. Hernán Uribe Gabler

Nació en 1965. Miembro del Directorio del Banco desde noviembre 2012. Además, es miembro del Directorio de Ripley Corp. S.A. Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile, posee un MBA de la Universidad de California.

• Sr. José Miguel Cruz Gonzalez

Nació en 1961. Miembro del Directorio del Banco desde enero 2018. Especialista internacional en medición y administración de riesgos de mercado, de crédito, de liquidez y de tasa de interés.

• **Sr. Boris Buvinic Guerovich**

Nació en 1960. Miembro del Directorio del Banco desde mayo 2020. Ingeniero Comercial, licenciado en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Graduado del CEO Program en Northwestern University, Kellogg's School. Hoy es Presidente de Compañía de Seguros Save (continuadora de Seguros Itaú). Integró el comité gerencial de Latinoamérica de Bank of America (2005-2007)

• **Sr. Norberto Rossi**

Nació en 1957. Miembro del Directorio del Banco desde marzo 2012. Fue CEO de Supermercado Peruanos S.A. hasta enero 2012, también fue CEO de Unilever hasta diciembre 2004. Posee un título de Administrador de Empresas de Fundação Armando Álvares Penteado.

• **Sr. Eduardo Arend Pérez**

Nació en 1955. Miembro del Directorio del Banco desde marzo 2006. Participa como miembro del Comité de Auditoría del Banco. Participó como Vicepresidente de Negocios Financieros de Ripley Corp., al cual se unió en 1981. Posee un título de Ingeniería Comercial de la Universidad de Chile.

• **Sr. Osvaldo Schaerer de la Vega**

Nació en 1958. Miembro del Directorio del Banco desde julio 2021. Magister en Ingeniería Industrial, Graduado del Postgrado MBA-ESAE de la Pontificia Universidad Católica de Chile, del postgrado en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Chile y del Postgrado en Desarrollo de la Sociedad Occidental de la Facultad de Historia de la Universidad Adolfo Ibáñez. Actualmente es Socio de la Empresa Consultora PLUS, Profesor del Magister en Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y miembro del Consejo Asesor Presidencial para la modernización del Estado.

• **Sr. Ricardo Enrique Escobar Sánchez**

Nació en 1958. Miembro del Directorio del Banco desde agosto 2021 como Director Independiente. Es abogado y cuenta con una Maestría en el Instituto de Estudios Superiores de Administración – IESA de Caracas (Especialización en Finanzas), una Maestría en Boston University (LL.M) y una Maestría en University of Illinois at Urbana-Champaign (LL.M). Con amplia experiencia en asesoría a clientes locales e internacionales en el financiamiento de transacciones y proyectos, y otros asuntos de finanzas corporativas en sectores como infraestructura, energía, servicios financieros, agronegocios, minería, petróleo y gas, telecomunicaciones y educación. Ha sido Asesor Principal de Corporación Andina de Fomento (CAF), Asociado principal en Anzola, Bóveda, Raffalli y Rodríguez, Asociado extranjero de Whitman & Ransom (Nueva York) y Asociado de Rodríguez y Mendoza.

• **Sr. Sergio Roberto Barboza Beraun**

Nació en 1977. Miembro del Directorio del Banco desde agosto 2021 como Director Independiente. Abogado, con LL.M. in International Legal Studies Georgetown University Law Center, Washington, D.C. y un postgrado en Finanzas Corporativas por la Universidad ESAN, Lima, Perú. Con amplia experiencia en asesoría, habiendo pertenecido al Departamento Legal, División de Operaciones sin Garantía Soberana del Banco Interamericano de Desarrollo. Es árbitro inscrito en la Superintendencia del Mercado de Valores, Centro de Arbitraje de la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la Cámara de Comercio de Lima.

5

Capítulo **5**

Organigrama y **Equipo Ejecutivo**

ORGANIGRAMA

Y EQUIPO EJECUTIVO

CORPORACIÓN RIPLEY

PAUL FIEDLER VÁSQUEZ MEJÍA

Gerente General desde diciembre de 2020
Administrador de Empresas
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
MBA INCAE
Maestría en Banca y Finanzas EOI



Ejecutivo Senior, MBA, Maestría en Banca y Finanzas, Bachiller en Administración de Empresas. Más de 20 años de experiencia en la puesta en marcha, gestión y desarrollo de negocios relacionados a Banca Retail y Seguros, responsable de la estrategia y gestión del Banco.



OSCAR LIÑÁN MORALES

Gerente de Administración y Control Financiero desde noviembre de 2013
Contador Público y Auditor
Universidad de Santiago de Chile
MBA Universidad Católica de Chile

Profesional con más de 30 años de experiencia en Finanzas, Administración y Auditoría. Implementando sistemas, mejora de procesos, estrategias de planificación tributaria y estructuraciones societarias. Trabajó por 14 años para Deloitte Auditores en Chile y otros 14 años para Ripley Corp.

PATRICIA SUBAUSTE URIBE

Gerente de Gestión de Personas desde abril de 2012
Contadora
Universidad de Lima
Master en Dirección Estratégica de RRHH - EOL



Profesional especializada en Ciencias Contables con más de 20 años de experiencia en el área de Gestión Humana, Implementación de Procesos de Gestión de Desarrollo humano, Administración de Compensaciones y Clima Laboral. Más de 10 años trabajando en diversas empresas del Grupo Interbank como líder de las áreas de Gestión de Personas. Actualmente además lidera la estrategia de sostenibilidad y de relacionamiento con Stakeholders



ROBERTO PORTUGUEZ GONZALES

Gerente de Finanzas y Control de Gestión desde abril del 2021.
Administrador de Empresas
Universidad del Pacífico
MBA en INCAE

Magister en Administración de Empresas con amplia experiencia en planificación estratégica y control de gestión en empresas del sector. Lidera las unidades de Control de Gestión, planeamiento financiero, planeamiento estratégico y Finanzas. Trabajó por más de 15 años en el Grupo InterCorp en las empresas financieras y Retail; y en su rol en Ripley, administra la cartera de proyectos de inversión y lidera la relación con inversionistas.

JORGE LUIS SIFUENTES CASTILLO

Gerente de Operaciones y Tecnología desde junio de 2015
Ingeniero Informático
Pontificia Universidad Católica del Perú
MBA en INCAE



Master con amplia experiencia en el sector bancario y retail. Más de 14 años de experiencia profesional en banca, con amplio conocimiento de procesos comerciales, de riesgos y operaciones. Amplia experiencia en diseño, planificación, dirección, gestión y operación de soluciones y servicios basados en tecnologías de la información y comunicación, con experiencia en implantación de cambios de core bancario.



RAFAEL CASTAÑEDA TIRADO

Gerente Central de Riesgos y Cobranzas desde noviembre de 2019
Administrador
Universidad de Piura
MBA INCAE

Ejecutivo con más de 20 años de experiencia en gestión de riesgos financieros, modelos y metodologías de riesgo de crédito, advanced analytics, gestión de datos y visualización de información. En su última experiencia se desempeñó como Gerente de División en Interbank.

KARLA ASCIONE PASCO

Gerente Legal y de Cumplimiento desde enero de 2020
Abogada
Pontificia Universidad Católica del Perú
Máster en Gestión de Empresas con mención en Dirección de
Recursos Humanos - EAE Business School



Cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector bancario. Se desempeñó como Jefe Legal de Productos y Servicios de la Banca Comercial en el Banco Internacional del Perú – Interbank. Ingresó a Banco Ripley Perú en el año 2019 desempeñando el cargo de Sub Gerente del Área Legal y Oficial de Cumplimiento Normativo. Cuenta con un Máster en Gestión de Empresas con mención en Dirección de Recursos Humanos por la EAE Business School en la ciudad de Madrid.



NIL SUMMERS RAZURI

Gerente de Seguros desde marzo 2020
Economista
Universidad de Lima
MBA en IE

Magister en Administración de Empresas, con más de 20 años de experiencia en empresas nacionales y multinacionales del sector Banca y Seguros, especialista en gestión comercial y gerencial en empresas de Seguros.

CELIA CARDENAS RAMIREZ

Gerente de Auditoría Interna desde marzo 2021
Administradora
Universidad San Martín de Porres
Master en Economist and Jurist School & Forham University



Ejecutiva Senior con 20 años de experiencia en el sistema financiero peruano, alta especialización en evaluaciones de control interno, gestión de riesgos, procesos operativos, gestión de proyectos y cumplimiento normativo. Líder de Auditorías locales y regionales en LATAM. Bachiller en Administración por la Universidad San Martín de Porres y Magíster en Finanzas de la Universidad ESAN, Máster en Corporate Compliance en Economist and Jurist School & Fordham University.



Capítulo 6

Presentación del **Grupo Económico**

PRESENTACIÓN

GRUPO DE GESTIÓN

Ripley Corp. es el holding de empresas que agrupan los negocios retail, financiero e inmobiliario, con gravitante presencia en Chile y Perú. Fue creada por los hermanos Marcelo y Alberto Calderón en el año 1956, con la tienda llamada «Calderón y Confecciones», negocio de confección y venta al por menor de ropa masculina. Luego, en 1964 inaugura la primera tienda Ripley en el Centro de Santiago, cuya marca surgió inspirada en una conocida marca Norteamericana dedicada a encontrar y difundir elementos fabulosos del mundo.

Hacia 1976 inicia la venta de productos asociados a un crédito semiautomático en cada sucursal, permitiendo que en 1978 surja la razón social "Comercial ECCSA S.A." (Establecimientos Calderón Confecciones S.A.), que agrupaba a todas las tiendas existentes en esa época (y que se mantiene hasta hoy). De esta forma se separó la actividad comercial de la productiva, que seguía a cargo de Calderón Confecciones.

En 1985, abre su primera tienda por departamento y en 1993 inaugura la primera tienda en un mall comercial, iniciando un nuevo concepto de servicio y presencia de marca. En 1997 inicia su incursión internacional con su primera tienda en Perú, proceso que continuó hasta alcanzar 34 tiendas al cierre del 2016. El 2013 se expandió el negocio a Colombia, sin embargo la coyuntura no permitió alcanzar los resultados esperados para sostener el negocio.



En el 2000, Ripley inicia operaciones virtuales a partir del lanzamiento del portal de e-business: www.ripley.cl, abriendo un nuevo canal de ventas y atención a los clientes.

En el 2005, realizó la apertura bursátil con el 15% de la propiedad. Al 2013 los accionistas minoritarios representaron el 34.7% (Fondos de pensiones, Inversionistas extranjeros, Fondos mutuos, Compañías de seguros, entre otros).

En el 2007, formó la sociedad Aventura Plaza S.A. (con el 40% de la propiedad) para desarrollar centros comerciales en Perú. A finales del 2015 se disolvió la sociedad y Ripley pasó a administrar dos de los cuatro centros comerciales existentes.

Ripley es en la actualidad uno de los principales operadores de retail en Sudamérica, con más de 70 locales y 3 millones de clientes financieros.

Capítulo 7

Reseña Histórica del **Grupo Ripley en el Perú**

RESEÑA HISTÓRICA

DEL GRUPO RIPLEY EN EL PERÚ

1997

Tiendas Ripley comenzó sus operaciones en Lima, inaugurando su primera tienda en el centro comercial Jockey Plaza.

1999

Se funda Financiera Cordillera S.A. (Financor) para ofrecer el producto de tarjeta de crédito a los clientes de Ripley. Al inicio se ofrecía un producto básico: la Tarjeta de Crédito Ripley Clásica, que se utilizaba sólo en Tiendas Ripley.

2001

Se inicia la expansión en el uso de tarjetas, pudiendo utilizarlas en más de 60 mil establecimientos a nivel nacional.

2002

Se lanzan al mercado las tarjetas Ripley Gold y Ripley Silver, afiliadas a las redes Mastercard y Visa. Se otorgan créditos de consumo a través de las tarjetas de crédito, con los productos «Súper Efectivo» y «Efectivo Express».

El Banco ofrece servicios alternos de viajes operados por su aliado comercial Nuevo Mundo Viajes, y seguros optativos para cubrir necesidades de coberturas, vinculadas a las principales entidades aseguradoras del país.

2005

Se inauguró la tienda Chorrillos.

2007

Se funda la sociedad Aventura Plaza S.A. para el desarrollo y administración de Centros Comerciales en el Perú. El mismo año se inaugura la primera tienda Ripley fuera de Lima, dentro del primer Centro Comercial Aventura Plaza de la ciudad de Trujillo.

2008

Financiera Cordillera S.A. (Financor) se convierte en entidad bancaria. Se inaugura el segundo Centro Comercial Aventura Plaza en Bellavista, Callao.

2009

La Junta General de Accionistas modificó la razón social a Banco Ripley Perú S.A.

2010

Se inauguraron tres nuevas tiendas en Arequipa, Piura y Lima.

2012

El señor Norberto Rossi asume la Dirección Ejecutiva de las operaciones retail y financiera de Ripley en el Perú.

2014

El señor René Jaime asume la Gerencia General de Banco Ripley Perú.

Se aprobó el Plan Estratégico «Plan 100», con un horizonte de 5 años (2014-2018) y cuyo objetivo es lograr la transformación a un "Banco Simple para las personas".

2015

Se inauguraron las dos (02) primeras agencias bajo el nuevo formato «Estación R» en Trujillo y Villa el Salvador, estos formatos combinan la gestión financiera con la venta de electrodomésticos, permitiendo al cliente satisfacer sus necesidades crediticias y del hogar en un solo lugar.

Banco Ripley ganó el galardón de entidad con mayor crecimiento anual en el puntaje de clima laboral que dirige el instituto Great Place to Work® en el Perú.

Banco Ripley es reconocido por su gestión en Gobierno Corporativo por la Bolsa de Valores de Lima.

2016

El Grupo Ripley alcanza el puesto 18 entre las mejores empresas para trabajar del Perú, según el instituto Great Place to Work®.

Banco Ripley es reconocido por segundo año consecutivo por su buena gestión en Gobierno Corporativo por la Bolsa de Valores de Lima.

2017

El Grupo Ripley alcanza el puesto 23 entre las mejores empresas para trabajar del Perú, según el instituto Great Place to Work®.

2018

El Grupo Ripley ingresó al ranking que evalúa a las mejores empresas para trabajar, realizado por el instituto Great Place to Work®, alcanzando el 84% en el nivel de satisfacción de los colaboradores del Grupo.

En el mes enero se nombraron a dos nuevos Directores Independientes de Banco Ripley de reconocido prestigio y trayectoria, los señores Rodrigo Álvarez Zenteno y Jose Miguel Cruz Gonzalez.

Banco Ripley mejoró su calificación de riesgo como entidad, de B+ con Outlook negativo en el 2014 a A- con Outlook estable.

Banco Ripley logró sostener la certificación ASA considerando las mayores exigencias regulatorias.

Banco Ripley inició la transformación del core bancario a una solución que brinde soporte a los productos financieros que la empresa requiere como parte de su estrategia y que, además, sea un habilitador de su transformación digital.

Banco Ripley superó la Utilidad Antes de Impuesto y Consorcio (UIA&CEP).

2019

El Grupo Ripley ingresó al ranking que evalúa a las mejores empresas para trabajar, realizado por el instituto Great Place to Work®, alcanzando por segundo año consecutivo el 84% en el nivel de satisfacción de los colaboradores del Grupo.

En la Junta Obligatoria Anual de Banco Ripley celebrada en el mes de marzo de 2019, se nombró al nuevo Vicepresidente del Directorio, señor Sergio Hidalgo Herazo, quien cuenta con muchos años de experiencia en Ripley Corp.

Posteriormente, a través de una Junta General de Accionistas celebrada en el mes de julio de 2019, se aprobó la Política de Revelación de Información de Banco Ripley. Esta política establece los lineamientos generales y los compromisos para la revelación de información del Banco, así como los canales a través de los cuales dicha información será publicada para conocimiento del público. Actualmente, esta política se encuentra publicada en la página web del Banco.

2020

En la Junta General de Accionistas de Banco Ripley celebrada en el mes de mayo de 2020, se incorporó al Directorio al señor Boris Buvinic Guerovich, quien cuenta con una larga trayectoria en el sector financiero, de seguros e inversiones de América Latina.

En la Sesión de Directorio llevada a cabo el 07 de octubre se aceptó la renuncia de Samuel Sánchez como Gerente General y se nombró a Paul Fiedler Vásquez Mejía como nuevo Gerente General, quien se había venido desempeñando como Gerente General Adjunto y Gerente de Negocios y Canales, y cuenta con una larga trayectoria en el Banco; este cambio se hizo efectivo a partir del mes de diciembre.

2021

En la Junta General de Accionistas de Banco Ripley celebrada en el mes de julio de 2021, se incorporó al Directorio al señor Osvaldo Schaerer de la Vega, quien cuenta con una amplia experiencia en el sector empresarial e industrial, con especial énfasis en el rubro tecnológico; y el mes de agosto, se incorporó a los señores Sergio Roberto Barboza Beraun y Ricardo Enrique Escobar Sánchez como Directores Independientes, ambos especializados en el rubro legal y cuentan con larga trayectoria de asesoría a nivel nacional e internacional.

En el mes de octubre la SBS aprobó la solicitud de renovación de la certificación ASA para Banco Ripley por el plazo de 2 años.



Capítulo 8

Análisis del Entorno **Económico y del Sistema Financiero**

Entorno

MACROECONÓMICO

Producto Bruto Interno (PBI)¹

El Banco Central de Reserva del Perú (en adelante “BCRP”) proyectó una tasa de crecimiento anual de 13.2% al cierre del año 2021, la cual sería una tasa mayor a la estimada anteriormente de 11.9%. Esto asociado a un mejor resultado en los últimos trimestres del año, por lo que la economía habría superado el nivel prepandemia a partir del tercer trimestre.

La crisis sanitaria del COVID-19 enfrió fuertemente la producción del país en el año 2020, sin embargo, para el año 2021 hemos tenido un periodo de reactivación económica que nos permitió superar las proyecciones iniciales y alcanzar un 13.3% de crecimiento al cierre.

Para el 2022, la expectativa es que la población continúe con el proceso de vacunación, acompañado de una posición monetaria expansiva y considerando que una siguiente ola de contagios por COVID 19 no tendría impactos económicos significativos. La normalización de los hábitos de gasto y el levantamiento gradual de las restricciones sanitarias se traducirán en un crecimiento esperado de 3.4% del PBI.



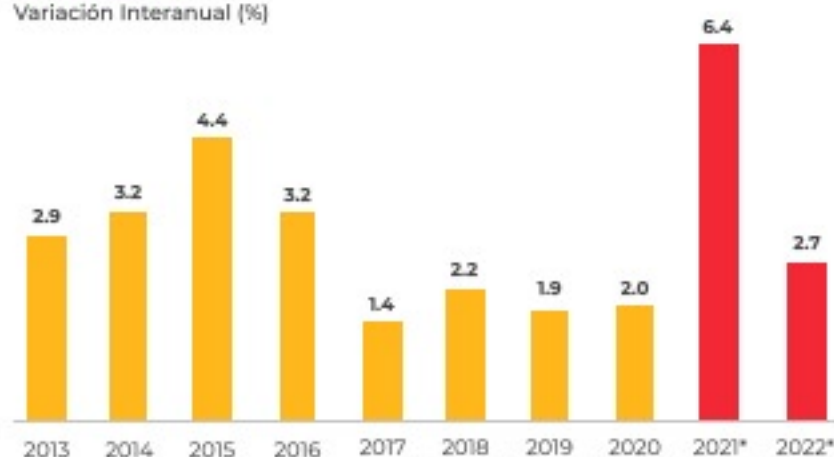
*Proyección
Fuente: BCRP (2021)

Inflación²

A noviembre 2021, se presentó una inflación interanual de 5.66%, debido principalmente al alza internacional del precios de los alimentos y del combustible, así como la depreciación del sol. Se espera que para el 2022, la inflación interanual retorne al rango meta (1% - 3%) a partir del segundo semestre del año.

INFLACIÓN

Variación Interanual (%)



*Proyección
Fuente: BCRP (2021)

Tipo de cambio³

Entre enero y julio del 2021, el sol se depreció 12% con respecto al dólar, pasando de S/ 3.60 por dólar a S/ 4.058, en el contexto de reactivación económica acelerada, posible retiro de estímulos monetarios de la FED, y un contexto político nacional de incertidumbre y crisis, lo cual dibujó una significativa volatilidad de esta variable.

^{2 y 3} Fuente: Reporte de Inflación a Diciembre 2021 (BCRP).

Tipo de Cambio Interbancario Promedio

Compra - Venta FDP



Fuente: BCRP (2021)

Tasas de interés y encaje⁴

A partir de agosto del 2021, el BCRP inició el retiro del estímulo monetario, la tasa de interés de referencia ubicada en nivel mínimo histórico de 0.25% tuvo un primer incremento de 25 pbs, para luego de cuatro incrementos de 50 pbs, culminar el año en 2.50%. Esta política responde a la preocupación del BCRP por contener las presiones inflacionarias producto de un incremento sustancial de los precios de los alimentos, combustible y transporte de carga generados por la pandemia del COVID-19.

En cuanto a la tasa de encaje, el promedio mensual en el año 2021 fue de 5.76%, y al cierre del mismo año presentó un incremento de 0.29% con respecto a diciembre del 2020.

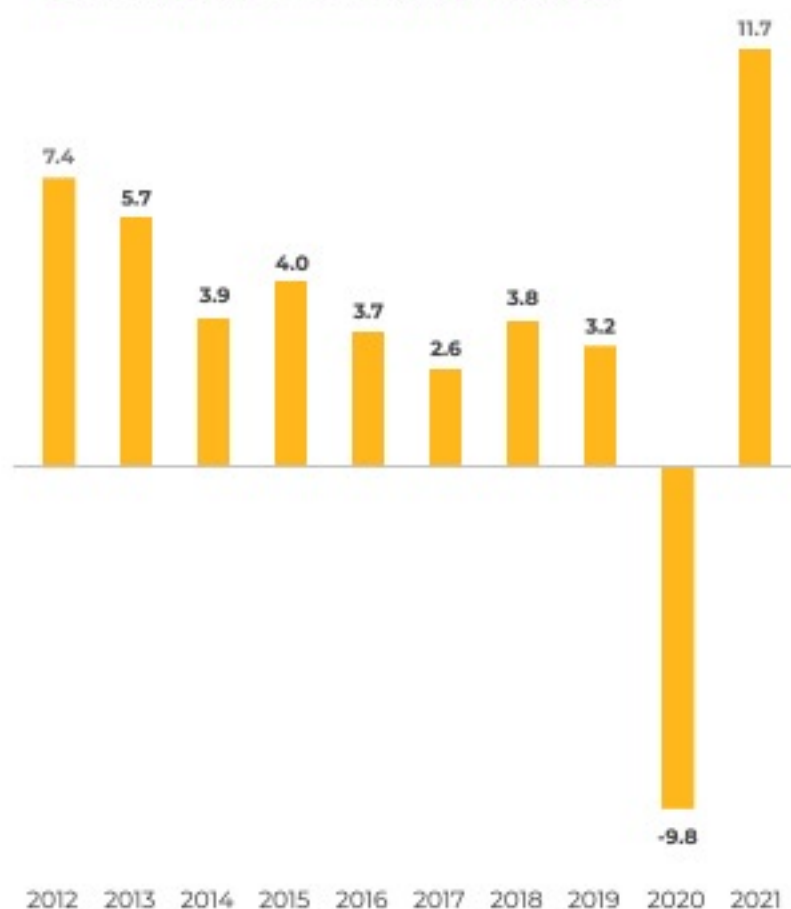
⁴ Fuente: Reporte de Inflación a Diciembre 2021 [BCRP].

Negocios de consumo

Consumo privado⁵

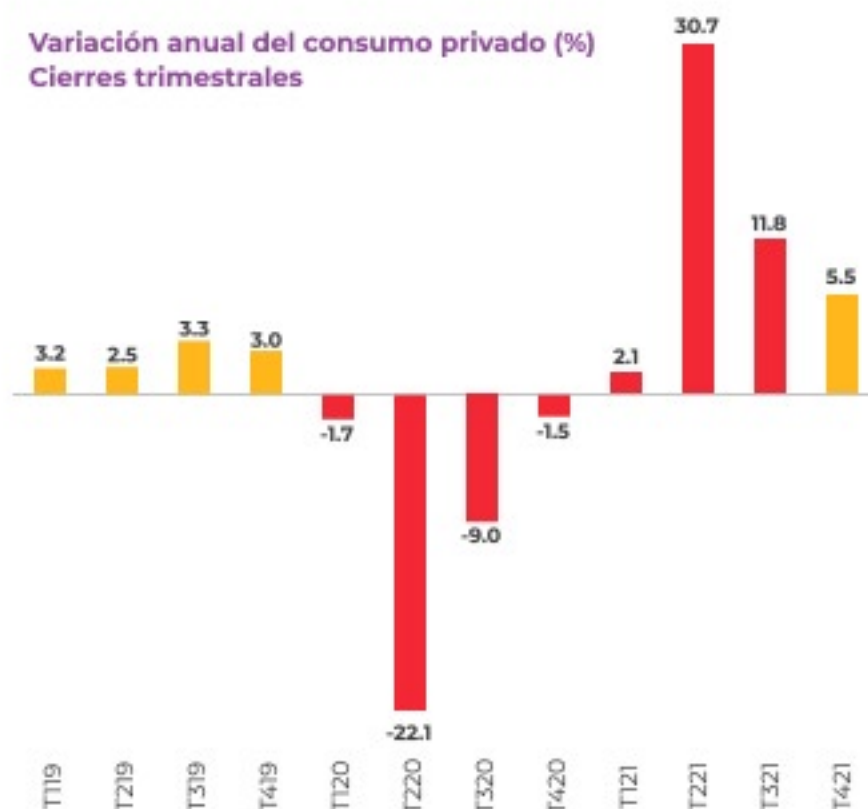
Durante el año 2020 el país experimentó una caída significativa del consumo privado, ello producto de las restricciones del gobierno debido de la pandemia. No obstante, el 2021 ha marcado una recuperación importante del mismo logrando una tasa de crecimiento anual de 11.7%. Esto es explicado a partir de la flexibilización, por parte del gobierno, de las medidas de control sanitario como es la ampliación de los horarios de atención, reducción de horas del toque de queda e incremento del aforo, las cuales han favorecido para el acceso a más bienes y servicios, así como la recuperación del mercado laboral.

Variación anual del consumo privado (%)



Fuente: BCRP (2021)

⁵Fuente: Reporte de Inflación a Diciembre 2021 (BCRP).



Fuente: BCRP (2021)

Sistema Financiero y Banca Múltiple

Sistema Financiero

A diciembre 2021, el sistema financiero experimentó una recuperación de 290% en términos de utilidades con respecto al mismo mes del año anterior. De forma paralela, a dicho período el saldo de colocaciones alcanzó un monto de S/ 396,873 millones, representando un crecimiento de 7.0%. Este escenario fue acompañado por un ratio de morosidad promedio de alrededor de 4.1% entre enero y diciembre, y de un ratio de cobertura medio de 172.0% en este segmento de tiempo. Por otra parte, la rentabilidad del sistema financiero alcanzó un ROE de 12.0% y un ROA de 1.3% al cierre de diciembre. Estos mayores crecimientos son explicados por una recuperación del sistema financiero en conjunto, a través de la reactivación del mercado laboral, el incremento del consumo privado, la apertura de locaciones, y otros factores. Por lo que, al cierre del año 2021, se puede visualizar una rentabilidad llegando a niveles prepandemia.

Banca Múltiple

Al cierre del 2021, la utilidad neta de la banca múltiple tuvo una mejora anual de 241.8%, alcanzando los S/ 7,218 millones. En cuanto al stock de colocaciones, este presentó una variación anual de 7.4%, resultando en un saldo de S/ 350,028 millones. A diciembre 2021, la banca múltiple experimentó una rentabilidad sobre el patrimonio de 13.3%, y un retorno sobre los activos de 1.4%. Por último, la morosidad promedio fue alrededor de 3.73%, 45 puntos básicos por encima de la media mensual del año 2020.

Banca de Consumo

Se considera así al conjunto de créditos de consumo, préstamos de libre disponibilidad y tarjetas de crédito, otorgados por las diferentes empresas que operan en el sistema financiero peruano. Dichos créditos representaron el 15.9% del portafolio de colocaciones de la banca, cerrando en diciembre 2021 con un saldo de S/. 55,592 millones aproximadamente. Esto implicó un crecimiento de 6.2% con relación al año pasado, como consecuencia de la flexibilización de normas sanitarias que contribuyen con la reactivación en el sector retail financiero. Dentro de los créditos de consumo, el producto tarjetas de crédito presentó una disminución en su volumen de 33.9% con respecto a diciembre 2020, mientras que los préstamos (a personas naturales) crecieron 25.4% anual.



Capítulo 9

Visión Estratégica **del Negocio**

VISIÓN ESTRATÉGICA

DEL NEGOCIO

La estrategia de Transformación desarrollada por Banco Ripley se enfoca en ofrecer de manera sostenida una experiencia extraordinaria a nuestros clientes, asociada a un mejor servicio y productos diseñados pensando en sus necesidades, siendo éstos el motor de todas las acciones que priorizamos y desarrollamos en nuestro plan estratégico. Nuestro propósito "Facilitar el HOY para impactar el futuro de las familias" y las siete prioridades estratégicas nos han servido de guía en la transformación estos últimos años.

Nuestras Prioridades estratégicas son:

1. Rentabilizar la operación

Esta prioridad estratégica implica que en todas las acciones que realicemos, ya sea el lanzamiento de nuevos productos, campañas, canales, modificación de flujos, nuevas políticas, nuevas adquisiciones, inversiones, nuevos ingresos de colaboradores, etc., tengamos siempre en cuenta la rentabilidad del Banco. Nos lleva a cuestionarnos y repensar la forma en la que venimos administrando los recursos escasos que tenemos, invitándonos a ser cada vez más creativos e innovadores con las capacidades actuales y hacer las cosas de manera distinta.

2. Desarrollar un nuevo standard en experiencia cliente

La mejora del servicio es una de las piedras angulares de nuestra estrategia, buscando proporcionar una experiencia excepcional que se distinga por facilitar el hoy de nuestros clientes. Nuestra prioridad pasa por resolver las necesidades del cliente a pesar de las restricciones internas ya sea procesos, políticas, estructura organizacional, etc.

3. Impulsar las capacidades digitales

La movilidad y la digitalización se han convertido en un "must have" de las organizaciones. Los clientes están demandando cada vez más un nuevo tipo de relación con los bancos, especialmente a través de canales digitales, por lo que la excelencia en éstos es un factor clave de éxito para satisfacer sus expectativas y mejorar su experiencia.

4. Crear una propuesta de valor integral

Con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes e impactar positivamente en sus vidas, es necesario crear una propuesta de valor integral que considere sus preferencias y hábitos. Este abanico de posibilidades va desde el conjunto de productos que poseemos en el Banco a todo el ecosistema Ripley.

5. Tener procesos eficientes

En el entorno altamente competitivo que nos encontramos, es necesario desarrollar habilidades crecientes en el uso de tecnología, las economías de escala y la implantación de procesos con visión cliente que contribuyan a proveer la mejor experiencia posible. También debemos ser innovadores en la gestión de operaciones, centrándonos en aquellas actividades que realmente generan valor, mientras promovemos la estandarización y simplificación de metodologías, herramientas y procesos en el resto de operaciones del Banco.

6. Desarrollar una excelencia tecnológica

En un mundo cada vez más competitivo basado en tecnologías emergentes, resulta indispensable el desarrollo de capacidades que nos permitan responder las expectativas de nuestros clientes en tiempo y forma, y ello no es posible si no contamos con la infraestructura, plataformas y mecanismos de seguridad que soporten todo lo que se construya para nuestros clientes.

7. Atraer, retener e inspirar talento

Es necesario disponer de personal de primer nivel para ser capaces de cumplir el Propósito y las Prioridades Estratégicas, por ello buscamos el desarrollo de una excelente experiencia para nuestros colaboradores en cada una de sus interacciones con el banco.

En el 2021, hemos logrado robustecer y mejorar ciertos procesos clave que permiten asegurar la entrega de valor temprana al cliente incorporando prácticas ágiles en toda la organización. Nuestra estrategia de escalado basada en 4 ejes: estrategia, portafolio, ejecución ágil y cooltura ha permitido alinear el accionar de todos los equipos con los objetivos estratégicos del Banco.

Desde febrero del 2019, fecha que lanzamos nuestra primera planificación trimestral, hemos logrado incluir la totalidad de equipos y robustecer la forma cómo gestionamos el portafolio de iniciativas de la organización. Nuestro framework considera 10 etapas claves que nos permiten articular todos los frentes indispensables para la implementación de una iniciativa así como las interacciones entre todos los interlocutores necesarios para su ejecución.

Nuestras planificaciones trimestrales, hoy en día son realizadas virtualmente y hemos logrado replicar y mejorar la experiencia del mundo físico, logrando tener un aproximado de 500 reuniones distribuidas en dos días de trabajo que nos permiten asegurar el compromiso de todas las iniciativas priorizadas en nuestro Plan estratégico.

10

Capítulo **10**

Resultados **Financieros de la Empresa**

Resultados **FINANCIEROS** DE LA EMPRESA

En el 2021, Banco Ripley registró una pérdida neta de S/ 20.3 millones de soles, como producto del saneamiento de la cartera que realizó Banco después del impacto que la Pandemia tuvo en la capacidad de pago de los clientes durante el 2020.

Es importante señalar que a partir del segundo semestre el Banco ha logrado entrar en terreno positivo de resultados a la vez que de la mano de las menores restricciones de circulación y la recuperación de la actividad económica ha empezado a incrementar su nivel de colocaciones tanto en tarjetas de crédito como en productos financieros durante el último trimestre del año. Asimismo, la limpieza de cartera realizada ha permitido que el riesgo vuelva a mostrar niveles prepandemia al cierre del año 2021.

En términos de la actividad, la cartera de créditos neta de Banco Ripley a diciembre 2021 alcanzó S/. 1,380.1 millones, que representó un incremento de 7.9% con relación a diciembre 2020. El ratio de mora alcanzó 1.4% al cierre de diciembre 2021 acompañado por un ratio de cobertura de 142.1%, comparados con un ratio de mora 4.3% y un ratio de cobertura de 124.4% al término del mismo mes del 2020.

A continuación, se muestra un resumen de los resultados anuales de la empresa:

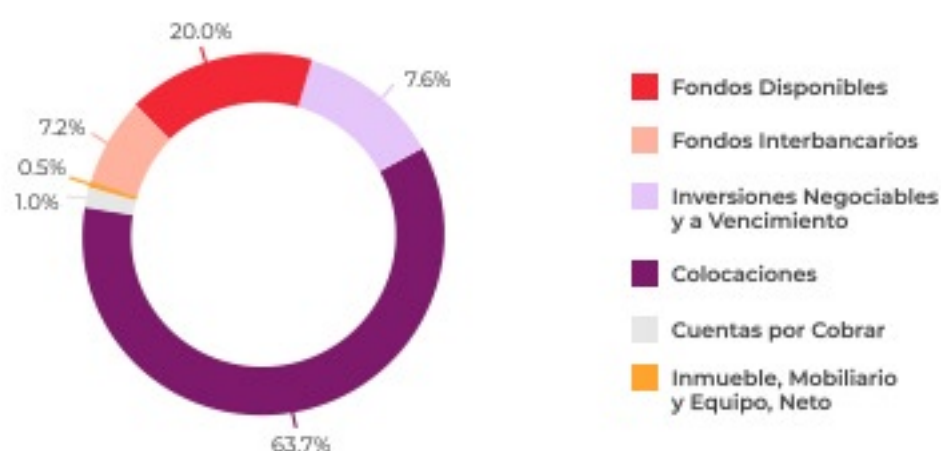
	Dic. 2020	Dic. 2021	Var. %
Margen Financiero Bruto	405.4	273.1	-32.7%
Margen Financiero Neto	37.9	171.8	353.4%
Margen Operacional	137.7	248.8	83.3%
Margen Operacional Neto	-152.9	-38.9	74.6%
Resultados antes de impuestos	-151.1	-24.1	84.1%
Pérdida Neta	-110.0	-20.3	81.6%

Cabe destacar que Banco Ripley presentó un mejor margen financiero neto, mayor en S/ 133.9 millones versus el mismo periodo del año anterior. Este escenario es acompañado por los esfuerzos continuos del banco por llevar a cabo un riguroso plan de eficiencias basado en la negociación con los proveedores, la revisión de contratos, el control de fraudes y el manejo prolijo de los gastos operativos.

Para el 2022 se prevé un mejor panorama económico para el banco principalmente por la explotación de nuevos canales digitales y la continuación de un robusto plan de eficiencias.

Gestión de Activos Totales

Estructura del Activo - Diciembre 2021



Al cierre de diciembre 2021, los activos de Banco Ripley sumaron S/. 2,165.9 millones, mayor en 2.6% al monto presentado a diciembre 2020. La estructura de activos del Banco está concentrada en la cartera de créditos, que representó el 63.7% de los activos totales, seguida por la cartera de fondos disponibles que describen el 20.0% del activo total, e inmediatamente después se encuentra la cartera de inversiones, con un peso de 7.6% en el activo total.

Saldo puntual en
Millones de S/

	Dic. 2020	Dic. 2021	Var. %
Cartera Vigente	1,344.7	1,406.2	4.6%
Refinanciados y Reestructurados	83.5	35.1	-58.0%
Cartera Atrasada	184.8	27.1	-85.3%
Provisiones	-334.2	-88.4	73.6%
Cartera de Créditos Neta	1,278.9	1,380.1	7.9%

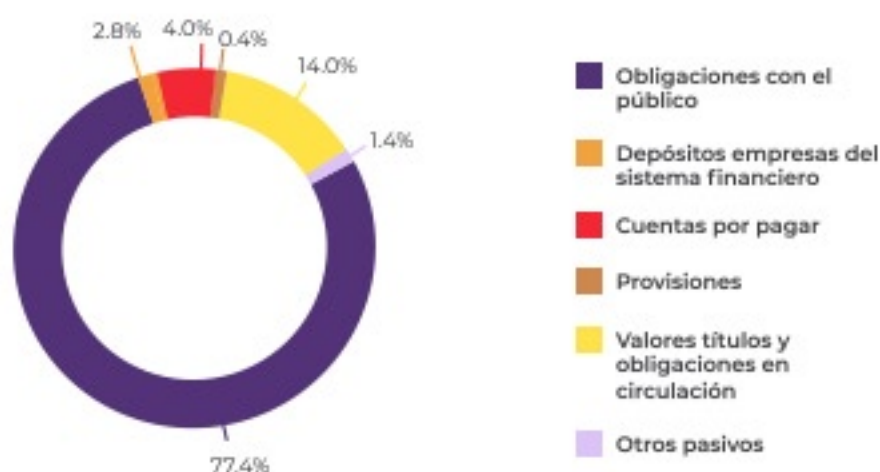
La cartera de créditos neta al cierre de diciembre 2021 alcanzó S/. 1,380.1 millones, que significó un aumento de 7.9% con respecto a dicho mes del 2020. La cartera vigente presentó un incremento, alcanzado un saldo de S/. 1,406.2 millones. Cabe mencionar que la cartera de refinanciados y reestructurados disminuye en 58.0% respecto a diciembre del año pasado.

La cartera atrasada de Banco Ripley totalizó S/. 27.1 millones al cierre de diciembre 2021, que significó una disminución de 85.3% versus el mes símil del año anterior, en línea con la reactivación económica y el saneamiento de la cartera en los primeros meses del año.

Gestión de Pasivos

Los pasivos de Banco Ripley a diciembre 2021 registraron un saldo de S/. 1,797.7 millones, 0.9% por encima del mismo período del año anterior. Como puede observarse en el gráfico, al cierre del presente año, el 77.4% de estos pasivos estuvo conformado por Obligaciones con el público, mientras que el peso de Valores, títulos y obligaciones fue de 14.0%.

Estructura del Pasivo - Diciembre 2021

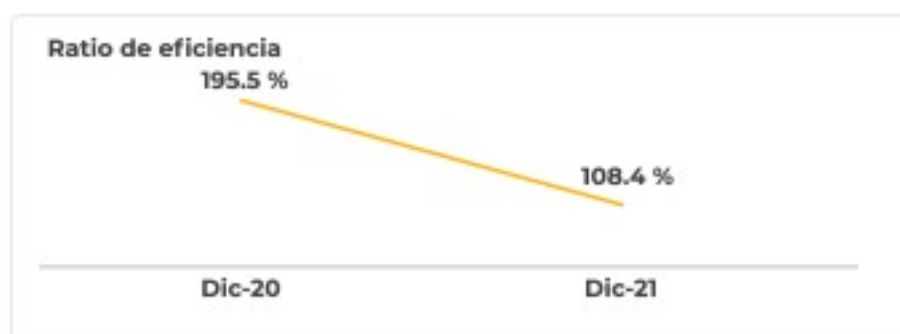


Las obligaciones con el público sumaron S/. 1,390.8 millones al cierre de diciembre 2021 y estuvieron constituidas principalmente por depósitos a plazo de personas jurídicas, seguidas por depósitos de personas naturales. Los depósitos CTS también participan en la estructura de fondeo, pero con un menor peso relativo. Con relación a diciembre 2020, las obligaciones con el público aumentaron en 0.2%.

Saldo en millones de S/	Dic. 2020	Dic. 2021	Var. %
Vista	17.0	16.5	-2.9%
Ahorro	60.9	155.6	155.4%
Plazo	1,308.3	1,216.9	-7.0%
Otras obligaciones	1.9	1.8	-5.3%
Obligaciones con el público	1,388.2	1,390.8	0.2%
Fondos Interbancarios	0.0	0.0	n.c
Depósitos del sistema financiero	23.0	51.0	121.9%
Adeudos y Obligaciones financieras	8.9	0	-100.0%
Valores títulos y obligaciones en circulación	241.4	251.8	4.3%
Otros pasivos	120.5	104.1	-13.6%
Pasivo total	1,781.9	1,797.7	0.9%

Ratio de eficiencia

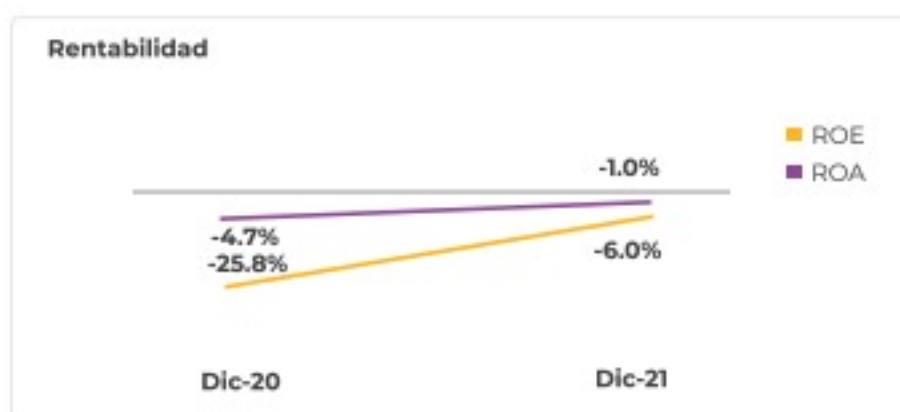
Paralelamente, el ratio de eficiencia a diciembre 2021 presento una mejora sustancial con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que indica un mejor uso de los recursos y una mayor cantidad de medidas de eficiencia en la gestión de gastos de la firma.



Fuente: SBS (2021)

Ratio de rentabilidad

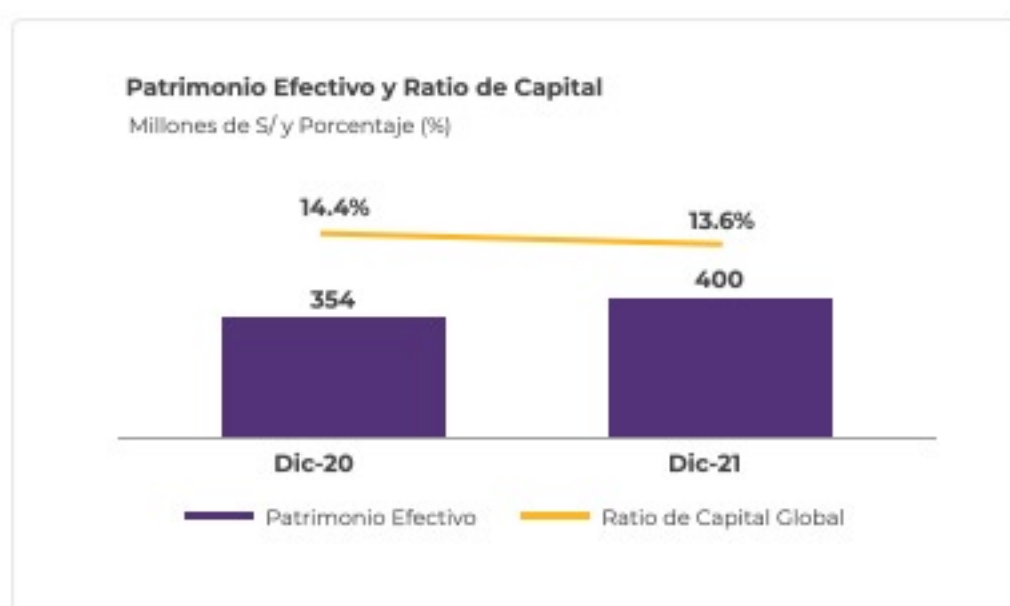
Los indicadores de rentabilidad del Banco alcanzaron los niveles de -1.0% en ROA y -6.0% en ROE al cierre del 2021, ratios mayores a los obtenidos el año anterior en línea con la recuperación económica.



Fuente: SBS (2021)

Patrimonio y Capitalización

El Ratio de Capital Global de Banco Ripley al cierre de diciembre 2021 alcanzó 13.6%, el mismo que representa holgura sobre los requerimientos mínimos regulatorios vigentes y significa el compromiso de mantener una adecuada solvencia patrimonial por el lado de los accionistas.



Fuente: SBS (2021)

En millones de S/	Dic-20	Dic-21
Requerimiento de patrimonio efectivo	245.4	243.3
Riesgo Crediticio	205.0	205.6
Riesgo de Mercado	0.7	0.2
Riesgo Operacional	39.7	37.5
Patrimonio Efectivo Total	353.7	399.9
Palanca Global (nro. de veces)	6.94	7.37

BANCO RIPLEY PERÚ S.A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

al 31 de diciembre de 2021

En millones de S/

Activo	Dic-20	Dic-21	Var.%
Fondos disponibles	348.3	433.4	24%
Caja y BCR	331.0	384.6	16%
Otras insituciones financieras y otras disponibilidades	17.3	48.8	183%
Fondos Interbancarios	0.0	0.0	n.c.
Inversiones negociables y a vencimiento	265.9	165.2	-38%
Cartera de créditos	1,278.9	1,380.1	7.9%
Créditos vigentes	1,344.7	1,406.2	5%
Créditos refinanciados y reestructurados	83.5	35.1	-58%
Créditos vencidos y en cobranza judicial	184.8	27.1	-85%
Proisión para incobrabilidad de créditos	-334.2	-88.4	-74%
Cuentas por cobrar	37.8	21.6	-42.8%
Inmueble, mobiliario y equipo, neto	14.9	10.2	-31.1%
Otros activos	165.5	155.4	-6.1%
Activo total	2,111.2	2,165.9	2.6%

PASIVO Y PATRIMONIO	Dic-20	Dic-21	Var.%
Obligaciones con el público	1,388.2	1,390.8	0.2%
Obligaciones a la vista	17.0	16.5	-2.9%
Obligaciones por cuentas de ahorro	60.9	155.6	155.4%
Obligaciones por cuentas a plazo	1,308.3	1,216.9	-7.0%
Otras obligaciones	1.9	1.8	-5.3%
Fondos Interbancarios	0.0	0.0	n.c.
Depósitos del sistema financiero	23.0	51.0	121.9%
Adeudos y obligaciones financieras	8.9	0.0	-100.0%
Cuentas por pagar	94.0	71.2	-24.2%
Provisiones	6.9	8.0	16.4%
Valores títulos y obligaciones en circulación	241.4	251.8	4.3%
Otros pasivos	19.6	24.8	26.8%
Pasivo total	1,781.9	1,797.7	0.9%
Patrimonio neto	329.3	368.2	11.8%
Capital social	324.2	368.6	13.7%
Capital adicional	0.0	0.0	0.0
Reservas	113.7	129.2	13.7%
Ajustes al patrimonio	0.5	-0.4	-180.5%
Resultados acumulados	1.0	(109.0)	-11174.4%
Resultado neto del ejercicio	(110.0)	(20.3)	-81.6%
Total del Pasivo y Patrimonio Neto	2,111.2	2,165.9	2.6%

BANCO RIPLEY PERÚ S.A.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRALES

Acumulado

En millones de S/	Dic-20	Dic-21	Var.%
Ingresos por intereses	492.7	326.3	-33.8%
Gastos por intereses	87.2	53.2	-39.0%
Margen financiero bruto	405.4	273.1	-32.7%
Provisiones para créditos	367.6	101.3	-72.4%
Margen financiero neto	37.9	171.8	353.4%
Ingresos por servicios financieros	101.3	82.7	-18.3%
Gastos por servicios financieros	8.9	9.5	6.3%
Margen financiero neto de servicios financieros	130.3	245.0	88.1%
Resultados por operaciones financieras	5.5	3.7	-31.3%
Margen operacional	135.7	248.8	83.3%
Gastos de administración	254.4	258.1	1.5%
Gastos de personal y directorio	138.1	112.6	-18.5%
Gastos por servicios recibidos de terceros	115.5	145.3	25.8%
Impuestos y contribuciones	0.8	0.3	-64.3%
Depreciación y amortización	34.2	29.5	-13.6%
Margen operacional neto	(152.9)	(38.9)	-74.6%
Valuación de activos y provisiones	5.4	3.2	-41.6%
Resultado de operación	(158.3)	(42.1)	-73.4%
Otros ingresos y gastos	7.2	18.0	150.7%
Resultados antes de impuestos	(151.1)	(24.1)	-84.1%
Impuesto a la renta	-41.2	-3.8	-90.8%
Pérdida Neta	(110.0)	(20.3)	-81.6%

Capítulo 11

Desarrollo de los **Negocios Financieros**

DESARROLLO

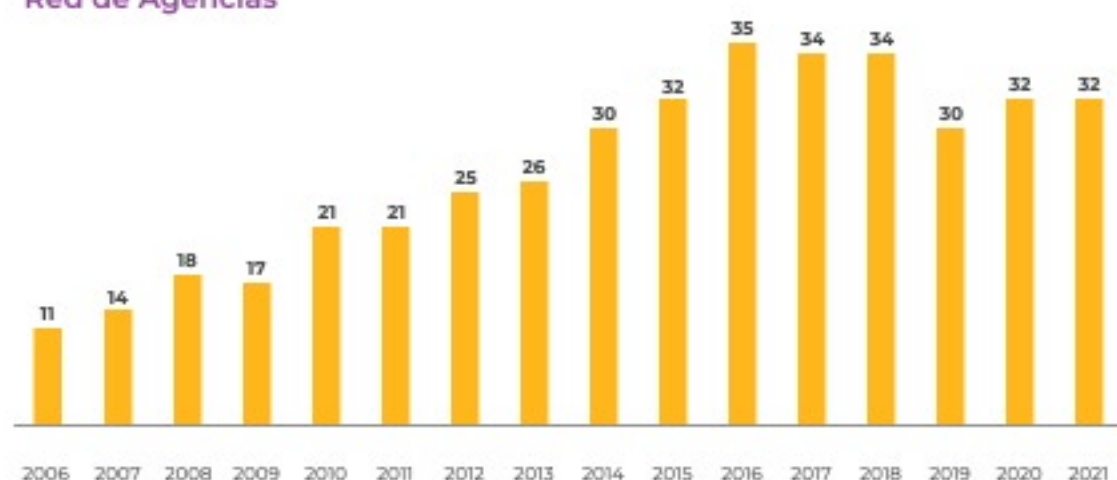
DE LOS NEGOCIOS FINANCIEROS

CANALES PRESENCIALES

En Banco Ripley tenemos 32 agencias a nivel nacional y una agencia temporal que opera entre los meses de diciembre a marzo ubicada en el distrito de Asia en la Provincia de Cañete. Del total de agencias a nivel nacional, 30 de ellas se encuentran ubicadas dentro de las Tiendas Ripley y 2 en locaciones externas (1 ubicada en Trujillo y la otra en Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho).

En Lima se tienen 18 agencias y en Provincia 14 agencias (Trujillo, Arequipa, Piura, Chiclayo, Chimbote, Huancayo, Ica, Cajamarca, Pucallpa y Juliaca).

Red de Agencias



CANALES DIGITALES Y DE AUTOSERVICIO

En Banco Ripley, nuestros clientes pueden acceder a los canales digitales para realizar pagos, consultas y solicitar productos por medio de la App, Banca por internet o Web pública.

La App y Banca por Internet cuenta con más de 290.000 Clientes Activos mensualmente, durante el 2021 más de 209 mil clientes crearon su clave digital.

En canal digital, los clientes pueden realizar operaciones o consultas como:

- Ver saldos y movimientos de su Tarjeta Ripley crédito y débito .
- Visualizar el EECC de su Tarjeta Ripley y Súper Efectivo .
- Pagar su Tarjeta Ripley y la cuota de su Súper Efectivo .
- Realizar Efectivo Express o solicitar un Súper Efectivo .
- Realizar transferencias entre cuentas propias, a terceros y otros bancos .
- Ver sus Ripley Puntos acumulados y ganados del mes..

OBJETIVOS 2022

- Migración nueva App
- Despliegue 100% de flujos end-to-end para préstamos
- Captación Digital
- Implementación de Rpass



Además contamos con mas de 8,000 Agentes corresponsales Kasnet, donde nuestros clientes pueden realizar las siguientes operaciones:

- Consulta de Ripley puntos acumulados y ganados en el mes.
- Ver promociones.
- Actualización de datos y la clave de ingreso.

Para los clientes que visitan nuestras Tiendas Ripley, mantenemos canales de atención como las cajas en nuestras Tiendas y equipos de autoservicio «Ripleymático», a través de los cuales los clientes pueden:

- Consultar e imprimir sus saldos, movimientos y Ripley Puntos.
- Ver e imprimir el resumen de su Estado de Cuenta de la Tarjeta Ripley.

CALL CENTER

Nuestro call center "Ripleyfono" atiende a más de 120 mil clientes por mes todos los días del año, facilitando a nuestros clientes:

- Atención de consulta de nuestros productos pasivos, activos y servicio.
- Atención de solicitudes como Incrementar la línea de la Tarjeta Ripley, fraccionamiento de consumos a cuotas, entre otros .
- Oferta de préstamos.
- Atención de reclamos de nuestros productos pasivos, activos y servicio.

TARJETA DE CRÉDITO

En Banco Ripley tenemos como principal aliado financiero a Tiendas Ripley, al cierre del año 2021, en Banco Ripley contamos con 1.1MM de tarjetas de crédito emitidas, manteniendo el 2do lugar del mercado peruano con 15% de participación entre el total de emisores.

OFERTA DE VALOR

La "Tarjeta Ripley" ofrece:

- Beneficios y eventos exclusivos en Tienda Ripley como "Ahora o Nunca", "Autoliquidable", "Cierra Puertas", "Días R", "48 horas", "Desayunos Belleza", así como descuentos en Tienda Virtual ("Cyber Days").
- Beneficios a través de "RipleyPuntos GO", programa de fidelización corporativo que permite acumular "Ripleypuntos GO" por compras con la Tarjeta Ripley, desembolso de préstamos.
- "RipleyPuntos GO" pueden ser canjeados por Experiencias de consumo, Gift Cards en Tienda Ripley y productos exclusivos de catálogo de Tienda Ripley.
- Beneficios exclusivos en "Viajes Ripley" y productos "Ahora o Nunca".
- Beneficios en diversas categorías en establecimientos afiliados.
- Efectivo al instante, de una manera simple y sencilla con solo tu DNI (*).

Y para los clientes que aún no tienen la tarjeta, les ofrecemos acceder a ella de una manera rápida y sencilla (*), a quienes les entregamos un Kit de Bienvenida para que empiecen a usarla desde el mismo día.

() Sujeto a evaluación crediticia.*

PRINCIPALES LOGROS 2021

- Mantener el segundo lugar de tarjetas emitidas en el sistema financiero.
- Alta penetración de uso de la Tarjeta Ripley en Tienda Ripley.
- Crecimiento en canales digitales.

OBJETIVOS 2022

- Incrementar el uso de "Tarjeta Ripley" en Tienda Ripley y en establecimientos afiliados.
- Incrementar nuestra captación a través de canales digitales.

PRODUCTOS DE PRÉSTAMOS

OFERTA DE VALOR

- El producto Súper Efectivo (SEF) permite a nuestros clientes (aquellos que ya cuentan con tarjeta de crédito) acceder a un préstamo desde S/ 2,000 soles hasta S/ 50,000 soles, de forma inmediata y con la sola presentación de su DNI (siempre que se encuentre dentro de las políticas crediticias establecidas en el Banco). Este préstamo no utiliza la línea de la Tarjeta de Crédito Ripley. Contamos con tasas preferenciales que van desde 15.94% hasta 69.39% (tasa efectiva anual).
- El producto Efectivo Express (EFEX) permite a nuestros clientes disponer de efectivo en cualquier caja de nuestras Tiendas o Agencias de Banco Ripley, Ripleyfono, Agentes Corresponsales Kasnet, Cajeros Automáticos y a través de nuestros APP, accediendo a tasas promocionales para determinados montos y plazos de financiamiento. Este préstamo utiliza la línea de la Tarjeta de Crédito Ripley.

- El producto Préstamo Efectivo permite a aquellos clientes que no cuenten aún con tarjeta de crédito Ripley poder acceder a un préstamo de libre disponibilidad desde S/ 1,000 soles hasta S/ 10,000, de forma inmediata y con la sola presentación de su DNI (siempre que se encuentre dentro de las políticas crediticias establecidas en el Banco). Contamos con tasas preferenciales que van desde 15.94% hasta 83.40% (tasa efectiva anual). Actualmente el desembolso se realiza a través de las Agencias Banco Ripley y Ripleyfondo.

PRINCIPALES LOGROS 2021

- Desarrollo y crecimiento en nuestros canales digitales.
- Nuevas herramientas de venta.

OBJETIVOS 2022

- Maximizar la rentabilidad de los productos de efectivo.
- Simplificar los procesos de venta.

PRODUCTOS PASIVOS

OFERTA DE VALOR

- Depósitos a Plazo desde 1 hasta 36 meses con tasas de acuerdo al mercado.
- CTS con una tasa fija de 4.5% en soles y 1% en dólares sin importar el saldo.
- Cuenta de Ahorro Plus con tasa fija de 3% en soles.

PRINCIPALES LOGROS 2021

- Crecimiento interanual de +215% en los saldos de Ahorros.
- Alcanzamos un cumplimiento de 184% en saldos de Ahorros.
- Crecimiento de +115% en stock de tarjeta de débito.

OBJETIVOS 2022

- Aumentar saldos de Ahorros en 76% vs año anterior.
- Incrementar en más de 50% la captación de tarjeta de débito.
- Lanzamiento de nuestra Cuenta Sueldo.
- Incrementar la composición de Ahorros a 28% del Pasivo de Personas.

PRODUCTOS DE SEGUROS

Seguros Banco Ripley, continuó acompañando las medidas tomadas por el Banco, con el fin de garantizar coberturas, y atenciones a sus clientes, con foco en el seguimiento y control de Siniestros, así como la agilización de los pagos para el alivio de nuestros clientes.

También se reforzaron los procedimientos de venta y calidad de cara a los canales, implementando acciones como llamadas de bienvenida, SMS y correos para los clientes, obteniendo buenos resultados en cuanto el nivel de calidad y aminorar reclamos en la venta de Seguros

Con el apoyo de la gerencia de Canales del banco, pudimos hacer un cambio importante en la medición de KPIS por cruce para la venta de seguros, lo cual nos dio muy buenos resultados, generando picos históricos de venta al cierre de diciembre 2021.

Durante el 2021 pudimos consolidar nuestra operación de venta de Seguros por Telemarketing, logrando posicionarnos con 3 plataformas de las CIAS de Seguros con más de 30 teleoperadores discando y vendiendo Seguros de Accidentes Personales.

Seguros Banco Ripley tiene un plan ambicioso para el 2022, con la consolidación de los planes de venta digital, telemarketing y expansión en el uso de nuestra Base de datos, también completaremos la oferta de Seguros para nuestros clientes, incursionando en los ramos de Salud y nuevos planes de Seguro Vehicular, así como la implementación de nuestra página web.

12

Capítulo **12**

Gestión **de la Tesorería**

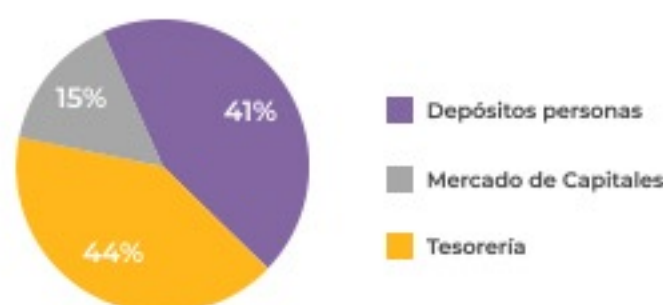
GESTIÓN

DE LA TESORERÍA

Durante el 2021, la gestión de la Tesorería tuvo entre sus objetivos más importantes:

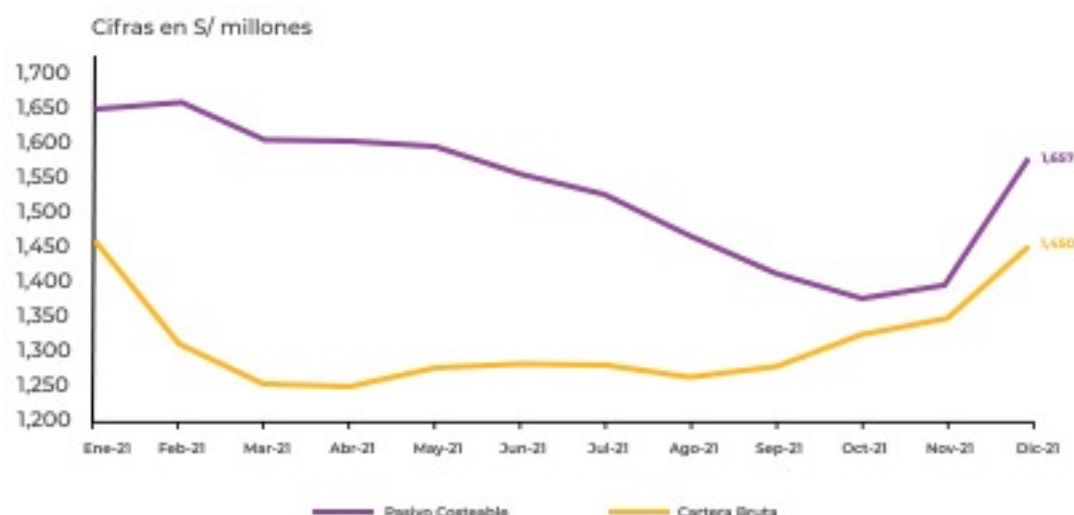
- Optimizar el mix de pasivos, garantizando una mayor eficiencia en el fondeo de la institución.
- Retomar el esquema de emisiones en el Mercado de Capitales dada la demanda por instrumentos de corto plazo.
- Cumplir exhaustivamente con los indicadores regulatorios, nuevas exigencias, y sugerencias de liquidez y solvencia de parte del Regulador.
- Coordinar con el área comercial para afianzar el producto de pasivos para personas, en los productos de Depósito a plazo, CTS y Ahorros.

Composición del Pasivo Costeable Dic 21



En ese sentido, los pasivos costeables se ubicaron en un ratio del 114.3% de la cartera bruta aproximadamente. Durante este año, la cartera bruta se redujo -8.7%, mientras que los pasivos costeables se incrementaron de S/ 1,643 Millones a S/ 1,657 Millones a diciembre con respecto al mismo periodo del año anterior. A continuación, se muestra la estructura de pasivos costeables al cierre del año:

Cartera Bruta vs Pasivo Costeable 2021



En cuanto a la participación en el mercado de capitales, ésta se incrementó en términos de saldo pasando de S/ 238 Millones al cierre de 2020 a S/ 252 Millones al cierre del 2021. Durante el año, se registraron vencimientos de S/ 85 Millones de Bonos Corporativos (BC's); asimismo, en el año las emisiones alcanzaron los S/ 100 Millones en CDs, el cual fue emitido bajo el Quinto Programa de Certificados de Depósito Negociables cuyo importe es de hasta S/ 200 millones, esto nos ha permitido retomar las emisiones en el Mercado de Capitales tal como se venía realizando de forma constante previo al inicio de la pandemia del Covid-19.



En cuanto a los indicadores regulatorios de liquidez, Banco Ripley ha tenido por política fijar un límite interno muy por encima del regulatorio, de tal manera que siempre tengamos el indicador en niveles saludables y sin tener la necesidad de incrementar notablemente el gasto financiero. El RCL es un indicador diario que obligaba a las entidades a mantener activos líquidos de por lo menos el 100% de su portafolio desde Enero 2019, pero tras la Pandemia la SBS decidió flexibilizar esta exigencia manteniendo la misma en el cierre del 2021. A pesar de ello, el Banco ha mantenido este ratio por encima del 110%, logrando de esa manera tener una holgura en liquidez con eficiencia.

RCL MN 2021



Adicionalmente a su papel de área de soporte al negocio, la Tesorería es un área que rentabiliza los excedentes a través de las posiciones que se toman en distintos instrumentos tales como CDBCRPs hasta dos años de plazo inicial, depósitos a plazo con instituciones financieras y préstamos interbancarios.

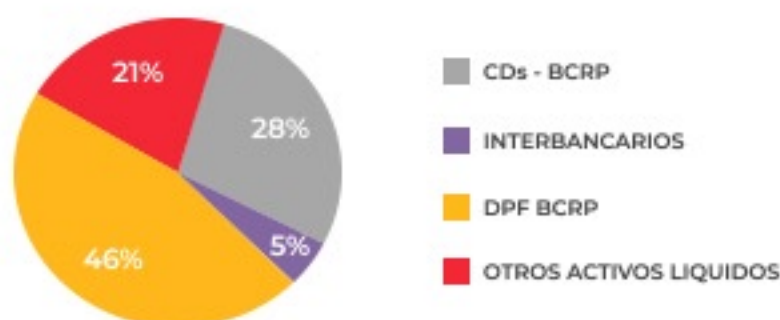
Concentración de Depósitos

Concentración	10 Principales	20 Principales
2018	27%	36%
2019	28%	36%
2020	26%	35%
2021	33%	48%

Por el lado de la concentración de depósitos, se ha registrado un incremento debido al impacto de la ley de retiro de la CTS en el fondeo de Personas del Banco. En el caso de los 10 principales depositantes, este pasó de 26% en el 2020 a 33% al cierre del 2021. Así mismo, respecto de los 20 principales depositantes pasó de 35% en el 2020 a 48% al cierre de 2021. Se han venido tomando medidas comerciales con la finalidad de recuperar el fondeo de depósitos a través de nueva captaciones de personas naturales.

Portafolio de Inversiones 2021

Total de Activos Liquidos S/ 598MM



El activo líquido del Banco tuvo una composición balanceada entre los Certificados de Depósitos del Banco Central (CDs-BCRP) y los Depósitos a Plazo Fijo con la misma entidad (DPF BCRP), concentrando entre ambos casi el 74% de las inversiones, y pudiéndose de esa manera rentabilizar adecuadamente los activos líquidos y preservar la holgura en la liquidez necesaria para hacer frente a cualquier evento, shock o circunstancia adversa.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

Dentro de nuestras actividades en el mercado de capitales, Banco Ripley es sujeto de calificación de 2 clasificadoras de riesgo.

En el 2015, las agencias de rating Apoyo & Asociados Internacionales y Class & Asociados, otorgaron un upgrade en la clasificación de riesgo de los instrumentos de corto plazo de banco Ripley con cifras a diciembre de 2015.

Desde enero de 2018, Banco Ripley obtuvo de manera oficial la calificación de Fortaleza Financiera de A- por las clasificadoras Class & Asociados y Moody's Local PE (Antes Equilibrium Clasificadora de Riesgo S.A.).

En Junio 2020 Moody's mantuvo la calificación de Banco Ripley; no obstante, puso su Rating bajo presión debido a la coyuntura actual.

A Septiembre 2020, Moody's rebajó la calificación de Banco Ripley de A- a B+ en Fortaleza Financiera así como las calificaciones de Deuda de Corto Plazo de ML 1 a ML 1-, y de Deuda de Largo Plazo de AA- a A+.

A Marzo 2021, Class & Asociados también rebajó la clasificación de Banco Ripley a A- a B+ en Fortaleza Financiera así como las calificaciones de Deuda de Corto Plazo de CLA-1 a CLA-1-, y de Deuda de Largo Plazo de AA- a A+.

Al cierre de diciembre de 2021, las clasificaciones de riesgo vigentes son las siguientes (última calificación publicada):

Calificadora de Riesgo	Moody's Local	Class & Asociados
Rating de Institución	B+	A-
Depósitos de Corto Plazo	ML A-1-.pe	CLA-1- (pe)
Quinto Programa de Certificados de Depósitos	ML A-1-.pe	CLA-1
Cuarto Programa de Bonos Corporativos	A+.pe	A+ (pe)
Quinto Programa de Bonos Corporativos	A+.pe	A+ (pe)

*Informes con cifras a Junio 2021

Cotizaciones

Las cotizaciones mensuales (máxima, mínima, de apertura y cierre) correspondiente al ejercicio 2021 de los valores representativos de deuda de Banco Ripley son los siguientes:

BANCO RIPLEY PERÚ S.A.

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Mes	Apertura %	Cierre %	Cotizaciones 2021		Precio Promedio
					Máxima %	Minima %	
BONOS CORPORATIVOS							
PEP14300M198	BRIPL4BC3A	03	101.2627	101.2627	101.2627	101.2627	101.2627
PEP14300M206	BRIPL4BC3B	06	102.0393	102.0393	102.0393	102.0393	102.0393
PEP14300M206	BRIPL4BC3B	07	102.0840	102.0749	102.0840	102.0749	102.0787
PEP14300M206	BRIPL4BC3B	08	101.6523	101.3160	101.6523	101.3160	101.5586
PEP14300M206	BRIPL4BC3B	09	100.5175	100.5175	100.5175	100.5175	100.5175
PEP14300M206	BRIPL4BC3B	11	100.7108	100.7108	100.7108	100.7108	100.7108
PEP14300M214	BRIPL4BC4A	03	101.8587	101.8587	101.8587	101.8587	101.8587
PEP14300M222	BRIPL4BC4B	07	101.2361	101.2361	101.2361	101.2361	101.2361
PEP14300M222	BRIPL4BC4B	12	100.2763	100.2744	100.2763	100.2744	100.2757
PEP14300M230	BRIPL5BC1A	06	100.7371	100.7371	100.7371	100.7371	100.7371
PEP14300M230	BRIPL5BC1A	10	99.5411	99.5411	99.5411	99.5411	99.5411
CERTIFICADOS DE DEPÓSITO							
PEP14300Q744	BRIPL5CD2A	11	96.4477	96.4477	96.4477	96.4477	96.4477

Fuente: Bolsa de Valores de Lima S.A.

13

Capítulo **13**

Gestión **de Personas**

GESTIÓN

DE PERSONAS

Desarrollamos un modelo de gestión de personas que brinda soporte a la estrategia del negocio, asegurando contar con los colaboradores más capacitados, con planes claros de desarrollo y crecimiento, gracias a nuestras numerosas prácticas e iniciativas que implementamos y que permiten, finalmente, lograr nuestro propósito: "facilitar el hoy para mejorar el futuro de las familias"

Para la planificación, diseño y ejecución de este modelo, contamos con un equipo de profesionales, distribuidos en 5 áreas de trabajo, para lograr atender a nuestros más de 1500 colaboradores:

- **Compensación y Beneficios**

Cuya finalidad es atender todos los procesos relacionados con las remuneraciones y compensaciones, asegurando el orden y transparencia de los mismos, que permite lograr la confianza de nuestros colaboradores –validada por nuestras métricas reputacionales y de satisfacción laboral–, en relación al pago oportuno y puntual.

Asimismo, se asegura de brindar la atención cercana a los colaboradores, mediante programas de salud, cuidado y diversos beneficios corporativos desarrollados por Banco Ripley, además de los requeridos por ley.

- **Atracción del Talento**

La innovación en la atracción y reclutamiento del talento es una ventaja diferencial en el mundo laboral actual, algo que hemos comprendido y aplicado en Banco Ripley. Nuestros procesos son dinámicos y modernos, permitiendo al candidato, que la experiencia del proceso de onboarding al puesto sea exitosa. Además, el acompañamiento constante al cliente interno y la transparencia de los procesos de movilidad / crecimiento en la organización, han permitido que alcancemos una gran credibilidad en nuestras acciones, de acuerdo a mediciones internas de satisfacción laboral, como de entidades evaluadoras.

• Desarrollo y Cultura Organizacional

Para mejorar el futuro de las familias peruanas es importante contar con colaboradores altamente capacitados, con competencias desarrolladas y potenciando constantemente sus habilidades. Para ello diseñamos espacios de formación y crecimiento personal y profesional, dentro de un ambiente de credibilidad en los líderes y la organización, respeto para cumplir correctamente con sus funciones y además, con imparcialidad, demostrando justicia y equidad en las acciones que realizamos. En definitiva, buscamos ofrecer un ambiente laboral sano y positivo.

• Comunicaciones Internas y Sostenibilidad

Área responsable de asegurar que la comunicación organizacional sea eficiente, efectiva y de alto impacto, mediante el uso planificado de las diversas plataformas y redes, asegurando que la información sea atendida por todos los niveles de Banco Ripley. Asimismo, vela por el desarrollo del plan de sostenibilidad, que permite asegurar que nuestra organización sea socialmente responsable en todos los procesos que realiza. Eso resulta muy importante ya que de esta manera brindamos soporte a la estrategia del negocio que se basa en 5 pilares, como son la confianza, el desarrollo de nuestros talentos, la calidad de nuestros productos, la innovación constante en nuestra forma de trabajo, el desarrollo social y de la comunidad y, finalmente, el respeto al planeta.

• Relaciones Laborales

Área encargada de asegurar el cumplimiento de nuestra cultura basada en principios éticos y cumplimiento de normas de disciplina interna, atributos requeridos para el correcto funcionamiento de nuestra organización.

Así mismo, contamos con unidades de soporte que acompañan el cumplimiento y mejora de nuestros procesos, así como la atención de las necesidades del negocio en materia de gestión de personas.

NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO

En Banco Ripley estamos comprometidos en seguir trabajando para lograr ser reconocidos, en el mercado laboral, como una organización especializada en atraer, formar y desarrollar el talento, así como en brindar a nuestros clientes una excelente experiencia de servicio, a través de la oferta de productos innovadores y nuevos canales de atención.

Por ello, contamos con diversos programas, tales como:

1. Formación

Contamos con CAMPUS R, nuestro principal medio de capacitación dirigido a todos nuestros colaboradores, por medio de formación virtual online, se puede ingresar a esta plataforma, para acceder a una variedad de cursos, las 24 horas del día, desde su PC, celular o Tablet.

Esta plataforma cuenta con tres tipos de programas de capacitaciones que hemos segmentado según las necesidades, como son nuestras capacitaciones corporativas, capacitaciones del área y capacitación específica del cargo. Y tiene como principales programas de formación: Bienvenida R (programa de Onboarding al puesto), BR Phygital School (Escuela Financiera), Cursos Normativos, capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), así como cursos libres y desarrollo de habilidades.

Campus R ofrece certificados de participación por curso, reporte de notas, calendario de capacitaciones y gamificación; la cual genera la sensación de estar en un juego; acumulando insignias y superando niveles. Todo ello para brindar a nuestros colaboradores una mejor experiencia de aprendizaje

Gracias a Campus R hemos podido seguir brindando capacitación durante la época de pandemia, volviéndonos más digitales, eficientes y activos en nuevas formas de enseñar por medio de podcasts, microlearning, webinars, e-books y videos a disposición de nuestros colaboradores.º

Entre los principales programas que contiene Campus R, tenemos:

BR Phygital School

Escuela híbrida que busca potenciar el desempeño de nuestros colaboradores, tanto en el mundo físico y digital, desarrollando los skills necesarios para brindar una gran experiencia a nuestros clientes e incrementar los resultados comerciales.

Este programa brinda a nuestros colaboradores la posibilidad de tener una escuela financiera cerca de ellos, entendiendo detalle a detalle todo lo que involucra nuestro funcionamiento como Banco. Aseguramos un aprendizaje claro, utilizando casos reales y prácticos.

Ripley Talks

Espacio de conferencias de temas de actualidad dictado por especialistas en el campo y dirigido de manera transversal a todos los colaboradores. Por este medio compartimos conocimiento y experiencias de nuestros talentos internos, mayormente líderes de sede corporativa y de la red de agencias, asegurando con ello, además, su compromiso activo en promover los objetivos y propuesta de valor de la organización.

Biblioteca R

Plataforma que cuenta con miles de títulos sobre diversos temas de interés actual, tales como negocios, liderazgo, tecnología y muchos más. Nuestros colaboradores tienen a su disposición libros, revistas, podcast, audiolibros y cursos de desarrollo personal, siendo un beneficio extensivo para compartir con la familia.

Contamos con publicaciones continuas en workplace sobre las nuevas incorporaciones al catálogo de libros, con lo cual buscamos fomentar el hábito de la lectura, así como premiar a nuestros lectores destacados. .

2. Desarrollo

Programa de Desarrollo y Acompañamiento a Ascensos (PDAA)

Estamos comprometidos en brindar un adecuado acompañamiento a nuestros colaboradores que ascienden, ya que se enfrentarán a nuevos retos a través de sus nuevas responsabilidades. Es por eso que desarrollamos un programa que fomenta el autoaprendizaje y el desarrollo de habilidades de liderazgo, concientizándolos sobre su rol como líderes, tanto en el despliegue de la estrategia del negocio como en el desarrollo de los miembros de su equipo.

Valores Ripley

Programa de reconocimiento a los colaboradores de las agencias que, con su comportamiento personal, compromiso laboral y ayuda a sus compañeros, representan cada uno de los valores de Banco Ripley.

La ceremonia de reconocimiento, que contó con cientos de colaboradores conectados a nivel nacional, fue transmitida a través de WorkPlace con la participación de todos los gerentes de cada agencia, los gerentes regionales, así como el Gerente General y la Gerente de Gestión de Personas.

3. Responsabilidad

Mujeres Imparables

Es nuestro programa de empoderamiento femenino, que busca contribuir a eliminar la violencia de género, promoviendo una cultura de equidad y reforzar el liderazgo de todas nuestras mujeres de Banco Ripley.

Nuestro Plan Mujeres Imparables, que ya tiene 6 años de vigencia y está enfocado en promover la equidad y el empoderamiento femenino, nace teniendo en cuenta el número creciente de mujeres en la organización, cuya incorporación veníamos promoviendo.

Hemos repotenciado el programa, realizado a la fecha diversas charlas online, manteniendo viva la Comunidad Mujeres Imparables; adicional establecimos una alianza con Aequales que, además de acompañarnos en las charlas, nos provee de asesoría con mejores prácticas para el día a día.

Ripley PRO

Programa de prácticas pre-profesionales que el 2021 se activó en Banco Ripley. Establecimos un convenio anual entre ellos y sus universidades de estudio, con la finalidad de desarrollar labores comerciales de análisis, gestión de proyectos, coordinación comercial y formación en negociación para el desarrollo de iniciativas y contacto con proveedores.

4. Comunicación y Esparcimiento

Portal de personas

Extranet corporativo que permite a todos nuestros colaboradores conocer sobre nuestras campañas actuales, consultar temas personales, solicitar vacaciones, conocer sus beneficios, recibir sus certificados y boletas de pago, saber sobre sus capacitaciones, consultar sus documentos y facilidades de movilidad interna en agencias y mucho más.

En este espacio brindamos a nuestros colaboradores toda la información que requieren, para mejorar su experiencia de trabajo, y adicionalmente nos permite realizar encuestas de satisfacción, para una mejora continua.

Workplace – Nuestra red social corporativa

Desde inicios del año 2020 apostamos por esta iniciativa, creciendo poco a poco en grado de alcance, hasta llegar ahora al 100% de nuestros colaboradores.

Creamos cuentas para toda la población activa en Banco Ripley, encargándonos de hablar y escuchar a todos, iniciando un plan para promocionar esta potente herramienta que nos lleve a una cultura colaborativa.

Workplace nos ofrece chats y videollamadas, rooms o salas de trabajo, videos en vivo, además de fomentar el reconocimiento, levantar información con encuestas internas constantes. También permite la creación de grupos y analítica en tiempo real, dando la posibilidad de evaluar la reacción de nuestros colaboradores y recibir feedbacks inmediatos.

Canales Digitales Ripley

En Banco Ripley nos esforzamos por abrir diversos canales para tener a nuestros colaboradores informados, sea por medio de murales, afiches, banners y televisores que transmiten las novedades que vamos publicando en nuestras comunidades digitales.

Todas las agencias cuentan con estos elementos para complementar la comunicación, asegurando que todos colaboradores conozcan y recuerden nuestro propósito como Banco.

Ripley Fest

Tomando en cuenta el espíritu competitivo y recreativo de nuestros colaboradores, que en su mayoría son millenials y centenials, lanzamos Ripley Fest, ofreciendo espacios de entretenimiento virtual que les ayude a divertirse, relajarse e incentivar su lado creativo.

Entre las alternativas de juego planteadas, tuvimos un espacio de e-sports, además de los clásicos juegos interactivos. De esta manera promovimos el redescubrimiento del niño o niña que llevamos dentro.

LA PANDEMIA CONTINUA

Desde el año 2020 el reto de la gestión de personas ha sido lograr atender correctamente las necesidades de salud de nuestros equipos, así como de sus familias, frente a la pandemia ocasionada por la COVID-19. Este 2021 no ha sido distinto, ya que hemos reforzado aún más nuestras acciones de cuidado, orientación y acompañamiento necesarios para brindar un lugar seguro para trabajar, desarrollarse y, además, atender correctamente a los clientes.

1. Protocolos De Actuación Frente a la COVID-19

Elaboramos los protocolos y planes de acción frente al Covid 19, que abarcaron la atención en casos positivos y de sospecha, planes de vigilancia y control médico, datos de contacto y documentos generales para el cuidado de todos los colaboradores y los clientes.

Estos fueron publicados en las zonas de ingreso de los colaboradores, además de ser remitidos por el correo electrónico corporativo, pantallas digitales y Workplace.

2. Triage Prevención COVID-19

Controlar el ingreso de los 1000 colaboradores que realizan labor presencial, evitando así la propagación del virus, es un trabajo que exige mucha dedicación y control. Todo colaborador que ingresa a su sede realiza el Triage virtual, a través de un código QR, que activa un formulario de control sobre su estado de salud y la de sus familiares.

Se ha incluido además un triaje diario a todos los colaboradores, a través de nuestro chatbot Doctora R. Esto nos permite generar una data actualizada sobre su estado de salud y establecer mejores planes de acción.

3. Vigilancia y Seguimiento

Para establecer las pautas y acciones para la vigilancia y seguimiento de los casos positivos, contactos directos o casos sospechosos de Covid 19, realizamos las siguientes acciones:

1. Contar con enfermeras de manera presencial, asignadas en las sedes de Banco Ripley, supervisadas por Médicos Ocupacionales. Realizando el seguimiento clínico diario de los colaboradores en aislamiento por ser caso positivo, contacto directo o caso sospechoso, determinando su reincorporación al trabajo, cuando el colaborador se haya recuperado exitosamente de la enfermedad.
2. Otorgar una licencia con goce de haber no compensable, a los colaboradores que entran en aislamiento por caso sospechoso o contacto directo.
3. Medir estrictamente la temperatura a los colaboradores de manera diaria

Esta información permitió generar una infografía semanal, la cual era analizada por el **Comité COVID-19**, liderado por la Gerencia General y la Gerencia de Gestión de Personas.

4. Entrega de EPPs

Desde el inicio de pandemia brindamos diariamente mascarillas quirúrgicas, protectores faciales, guantes, alcohol y otros implementos de higiene a quienes realizan trabajo presencial. Esto permitió lograr un mayor nivel de confianza de los colaboradores hacia las acciones y directrices impartidas por Banco Ripley.

5. Acondicionamiento de Infraestructura

Nos comprometimos a brindar todas las protecciones físicas para que nuestros colaboradores laboren con las medidas de seguridad necesarias para prevenir el contagio. Ello incluyó la adquisición de barreras de protección (acrílicos y protectores), termómetros, dispensadores, pulverizadores, señalización, redistribución de ambientes, reducción de aforos, implementación de pediluvios, alfombras, tachos.

6. Servicios de Limpieza Adicionales

Para mejorar el aseo diario de nuestros colaboradores, decidimos instalar lavamanos portátiles, además de un servicio de desinfección y recojo de residuos en nuestras tiendas.

7. Pruebas de Descarte COVID-19

Banco Ripley determinó como medida preventiva realizar pruebas de descarte Covid-19 (rápida, antígeno y molecular) para todo colaborador que realice trabajo presencial, con el fin de prevenir y controlar la propagación de la enfermedad entre los colaboradores. Se realizaron para autorizar el retorno o reincorporación Laboral, el manejo de casos sospechosos y con contactos directos afectados, trabajo presencial y a todo colaborador que se incorporaba al Banco.

8. Control de Vulnerables

Nos preocupamos en proteger a los colaboradores que presenten algún diagnóstico que sea considerado como factor de riesgo para la enfermedad de la COVID-19. De esta forma cumplimos con las resoluciones del Ministerio de Salud (MINSA), donde se determinan los diagnósticos que son considerados como factores de riesgo ante una infección de COVID 19.

9. Programa de Vigilancia Médica Nutricional

Buscamos mejorar el estado de salud, disminuyendo el riesgo de padecer enfermedades crónicas, generando de esta manera hábitos saludables en nuestros colaboradores enfocado en el Incrementar los conocimientos nutricionales y la disminución del índice de masa corporal (IMC) y el perímetro abdominal.

10. Balones de oxígeno para los colaboradores y familiares directos

Iniciativa pensada para otorgar, en calidad de préstamo, balones de oxígeno en caso de urgencias graves, tanto para los colaboradores como para sus familiares, cubriendo así la emergencia nacional por ausencia de oxígeno medicinal ambulatorio.

11. Doctora R

Se implementó a través de la herramienta Workplace, un bot denominado Doctora R, el cual está enfocado a difundir tips, noticias, consejos e información importante y relevante sobre la prevención de la enfermedad por Covid 19. Cada día por la mañana, a través de nuestra plataforma interna Workplace, recibimos un mensaje en el que la Doctora R nos pregunta por nuestra salud.

Con esto podemos hacer un seguimiento cotidiano a los casos que pudieran presentarse para tomar las medidas del caso, entre ellas, contactar a los colaboradores en riesgo y cerrar cinturones de riesgo de contagio.

12. Atenciones médicas a través de Doctor Móvil

Para atender los casos de los colaboradores que no tuvieran una atención inmediata por parte de Essalud, debido a la saturación del sistema de salud. El costo es cubierto al 100% por la empresa.

13. Convenio con Suiza Lab para pruebas descarte COVID

Siempre pensando en nuestros colaboradores y sus familiares, se gestionó un convenio con Suiza Lab para la aplicación de pruebas descarte Covid a una tarifa corporativa. De esta forma, contábamos con pruebas serológicas, antigénicas y moleculares a precios reducidos.

14. Ripley Para Ti

Es un espacio de apoyo psicológico para nuestros colaboradores que puedan estar atravesando alguna situación difícil, especialmente durante este contexto de pandemia en el que vivimos. Es de uso exclusivo para colaboradores que presenten alguna situación o secuela que origine depresión, ansiedad, tristeza por haber perdido un familiar u otros motivos relacionados.

15. Beneficios Corporativos Inclusivos

Con la finalidad de proteger a nuestra población perteneciente a la comunidad LGTBIQ+, establecimos la opción del registro de la pareja en el sistema laboral de Banco Ripley, con lo cual se consideraron una serie de beneficios, entre los cuales tenemos:

- Acceder a descuentos corporativos y otros beneficios.
- Acceso a una EPS facultativa para la protección de la pareja.
- Licencia por enfermedad grave: los colaboradores pueden solicitar, dependiendo de la enfermedad, hasta siete días de licencia, llegando a un máximo de 60.
- Bono por fallecimiento, en caso de fallecimiento del colaborador o de su pareja.
- Descuentos académicos en instituciones que permiten registrar a parejas LGTBIQ+.

16. Licencia por Vacunación COVID

Para apoyar al plan de vacunación nacional y asegurar la adherencia de los colaboradores a la vacunación; otorgamos un día de licencia con goce no compensable para la aplicación de la primera y segunda dosis. Adicionalmente si el colaborador presentaba molestias producto de la vacunación, se otorgaba un día adicional de licencia compensable.

Además, para promover la vacunación, realizamos campañas de registro para que los colaboradores puedan inscribir las 3 dosis que, por ley, deben de recibir

17. Campañas de Vacunación junto a MINSA

Asegurando el compromiso por el cuidado de nuestros colaboradores, y en coordinación con el Ministerio de Salud, hemos desollado diversas campañas de vacunación interna en Banco Ripley, facilitando a nuestros colaboradores y sus familias, el acceso a sus dosis de refuerzo.

Capítulo 14

Gestión Integral de Riesgos

GESTIÓN

INTEGRAL DE RIESGOS

Una adecuada Gestión Integral de Riesgos permite la identificación, evaluación y medición precisa de las diversas exposiciones de riesgos que impactan a la entidad a fin de tomar decisiones oportunas y asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas definidas por la Alta Dirección.

Es por ello que la Gestión Integral de Riesgos en Banco Ripley Perú es un proceso efectuado por el Directorio, la Gerencia y el personal aplicado en toda la organización, diseñado para identificar potenciales eventos que puedan afectarla y sean gestionados de acuerdo al nivel de apetito por el riesgo y proveer una seguridad razonable en el logro de sus objetivos de estrategia, operaciones, información y cumplimiento.

A continuación se muestra la estructura organizacional de la Gestión Integral de Riesgos en Banco Ripley Perú.



COMITÉ DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

El Banco ha constituido a través del Directorio, el Comité de Gestión Integral de Riesgos como un órgano colegiado, responsable de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos, así como las modificaciones que puedan realizarse.

El Comité Integral de Riesgos es quien define el nivel de tolerancia y el grado de exposición al riesgo que el Banco está dispuesto a asumir en el desarrollo del negocio y decide además las acciones necesarias para la implementación de las acciones correctivas requeridas, en caso existan desviaciones con respecto a los niveles de tolerancia al riesgo y a los grados de exposición asumidos.

Asimismo, el Banco ha constituido comités especializados para la gestión del Riesgo de Crédito, Riesgo Operacional, Continuidad del Negocio y Seguridad de la Información, Riesgo de Mercado y Liquidez, que sesionan de manera periódica e independiente y que son responsables de la aprobación de normas y políticas propias de la gestión de cada riesgo, así como medidas correctiva para desviaciones importantes, que luego serán ratificados por el Comité Integral de Riesgos.

Durante el 2021 se celebraron 12 sesiones del Comité Integral de Riesgos, en los que se expusieron los aspectos relevantes de la gestión del Riesgo de Crédito, Mercado, Liquidez, Operacional, entre otros.

El cálculo de los indicadores se realiza de manera mensual y dicha información es elevada al Comité Integral del Riesgo de manera mensual para el conocimiento de los integrantes, a fin de tomar acciones frente a situaciones de riesgo. Las tablas presentadas a continuación incluyen todos los indicadores requeridos por el regulador y adicionalmente recoge indicadores del Banco para la gestión del apetito por riesgo:

Los KRI Globales:

Banco Ripley debe mantener un nivel de solvencia que le permita cumplir con los límites regulatorios y a su vez sostener su crecimiento en el largo plazo.

Indicador definido por la SBS	Fórmula	Requerimiento	Alerta Temprana (Trigger Amarillo)	Alerta Capacidad (Trigger Rojo)	Comentarios
1. Ratio de Capital Global	Patrimonio efectivo/ Activos y contingentes ponderados por riesgo	El patrimonio efectivo debe ser mayor o igual al 11.5% de la suma de Activos y Contingentes Ponderados por Riesgos totales	$\leq 13\%$	$\leq 11.5\%$	
Indicador Interno	Descripción		Alerta Temprana	Alerta Capacidad	Comentarios
2. Ratio de Core Capital	Tier 1 / Activos Ponderados por Riesgo		$\leq 11\%$	$\leq 8.5\%$	Tiene como objetivo velar un nivel razonable de capital de mayor calidad. Alerta de capacidad a partir de la proporción de Tier 1 vs Tier 2 (88%) recomendada en Basilea III, alerta temprana es el 90% de alerta temprana de Ratio de Capital Global.

Indicadores de Riesgo de Crédito:

Banco Ripley gestiona el riesgo de crédito y busca crecer en colocaciones manteniendo sus niveles de morosidad dentro de un rango razonable.

Indicador	Global	
	Alerta Temprana	Alerta Capacidad
ROE	15%	14%
Resultado Neto (en millones)	60.13	56.07
Gasto en provisiones Neto / Cartera promedio	11.72%	12.06%
Pérdida esperada / Stock Provisiones	>2.69	>2.79

Indicadores de Riesgo Operacional:

Banco Ripley busca mitigar el riesgo operacional de manera efectiva, optimizando al máximo la eficiencia y calidad de sus operaciones.

Global				
Indicador	Descripción	Alerta Temprana	Alerta de Capacidad	Método
1. Ratio de pérdidas / Margen Financiero Bruto	Total de monto anual vs Estado de Ganancias y Pérdidas	>1.0% Margen Financiero Bruto	>1.5% Margen Financiero Bruto	Histórico / Series Estadísticas
2. Ratio de pérdidas / Patrimonio efectivo por Riesgo Operacional	Total de monto anual vs patrimonio efectivo por riesgo operacional sin requerimiento de capital adicional	>35% Patrimonio Efectivo por Rop	>50% Patrimonio Efectivo por Rop	Histórico / Series Estadísticas considerando pérdidas máximas registradas en los últimos 5 años

Indicadores de Riesgo de Mercado

El Banco Ripley analiza los componentes de riesgo de mercado y plantea ejercicios de estrés para la determinación de umbrales de gestión de riesgo.

Global				
Indicador	Límite regulatorio	Alerta Temprana	Alerta Capacidad	Método
Portafolio de inversiones	No existe límite regulatorio	-	100% de Patrimonio Efectivo	Full Valuation
VAR a 4 días del portafolio de inversiones	No existe límite regulatorio	-	Max 0.42% del portafolio de inversiones	Valor en Riesgo (VAR)

Indicadores de Riesgo de Liquidez

El Banco Ripley analiza los componentes de riesgo de mercado y plantea ejercicios de estrés para la determinación de umbrales de gestión de riesgo.

Global				
Indicador	Límite regulatorio	Alerta Temprana	Alerta Capacidad	Método
1. Ratio de cobertura y Liquidez (MN/ME)	Desde 2017: <=80%	Min 104%	Min 102%	Límite regulatorio/ Series Estadísticas
	Desde 2018: <=90%			
	Desde 2019: <=100%			
2. Principales depositantes sobre el total de depósitos	No existe límite regulatorio	Top 20/ Total Max 46% Top 10/ Total Max 37%	Top 20/ Total Max 50% Top 10/ Total Max 40%	Histórico/ Series Estadísticas

Comité de Riesgo Operacional, Continuidad del Negocio y Seguridad de la Información

El comité de Riesgo Operacional, Continuidad de Negocio y Seguridad de la Información, está conformado por funcionarios de nivel gerencial y miembros del Directorio. Las principales funciones del comité sobre Riesgo Operacional, Continuidad del Negocio y Seguridad de la Información son:

- Proponer al Comité de Riesgos, para aprobación y ratificación por parte del Directorio, los documentos que involucren la metodología para la gestión de riesgo operacional; así como los límites del apetito al riesgo operacional que Banco Ripley está dispuesto a asumir en el desarrollo del negocio.
- Verificar que el nivel de exposición a los riesgos operacionales esté alineado con el nivel de apetito establecido; y priorizar los planes de mitigación para aquellos riesgos cuyos niveles se consideren no aceptables para el Banco.
- Verificar el cumplimiento de los indicadores de la gestión de riesgo operacional, y promover una adecuada cultura de riesgo operacional en toda la organización.
- Fortalecer la cultura de gestión del riesgo operacional dentro del banco.

Gestión de Riesgo Operacional

Un riesgo operacional es la posibilidad de que un evento ocurra e impacte negativamente sobre los objetivos de Banco Ripley, debido a procesos inadecuados, fallas del personal, tecnología de información o eventos externos.

Banco Ripley cuenta con un marco general para la gestión del riesgo operacional acorde a su tamaño y a la complejidad de sus operaciones y servicios, y que ha sido adecuado a su estructura y necesidades. Dicho marco tiene como objetivos contribuir con el proceso de adecuación a los cambios, mitigar los riesgos hasta un nivel aceptable según el apetito, facilitar la toma de decisiones y gobierno, para finalmente alcanzar los objetivos estratégicos del Banco.

Marco de la Gestión del Riesgo Operacional de Banco Ripley



Banco Ripley involucra a diversas unidades para la gestión del riesgo operacional, cada una con funciones y responsabilidades que permiten un adecuado control y tratamiento de sus riesgos operacionales. Estas unidades forman parte del modelo de Tres Líneas de Defensa implementado en el Banco, el que a su vez mantiene el Comité de Riesgos, responsable de evaluar periódicamente la Gestión del Riesgo Operacional.

El Sistema de Apetito por Riesgo Operacional de Banco Ripley, aprobado por su Directorio, establece los niveles de riesgos aceptables e inaceptables, que son considerados para la toma de decisiones respecto de aceptar o mitigar los riesgos mediante planes de acción, los límites de exposición, y las señales de alerta para una prudente gestión de los riesgos operacionales.

La Gestión del Riesgo Operacional en Banco Ripley está enfocada en identificar, cuantificar y mitigar los riesgos operacionales más significativos a los que se enfrenta, mientras realiza sus actividades de negocio. En consecuencia, el Banco realiza:

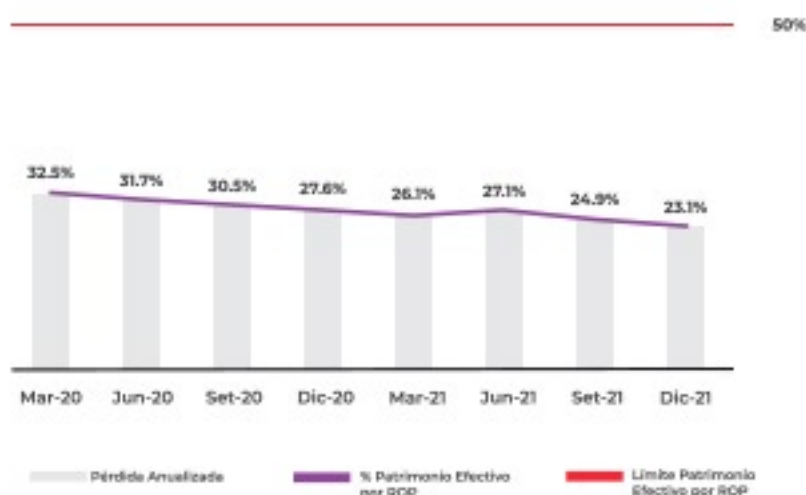
- Evaluación de los riesgos operacionales asociados a sus líneas de negocio, procesos, iniciativas y servicios críticos, con una frecuencia de revisión en función de su criticidad.
- Recolección y cuantificación sobre los riesgos materializados que conlleven a posibles pérdidas operacionales para el Banco, e identificación de tendencias de los riesgos, a través de un análisis sistemático de la base de eventos de pérdidas.
- Gestión de indicadores de alerta temprana que permitan monitorear los riesgos y verificar que se encuentren dentro de los niveles aceptados, y que, ante desviaciones, se tomen las acciones pertinentes para su revisión y/o mitigación.
- Seguimiento de la implementación de los planes de mitigación.
- Programas de capacitación para fortalecer la cultura de gestión de riesgos en todo el Banco, y asegurar que los colaboradores cuenten con las habilidades y experiencia necesaria para optimizar las actividades de gestión del riesgo operacional.

El Banco utiliza la herramienta aCCelerate de RiskLogix, para el registro y seguimiento de los riesgos y eventos de pérdida identificados, asociados a una taxonomía para una adecuada gestión del riesgo operacional.

A partir del 2021, y con el objetivo de atender las necesidades de transformación digital bajo modelos ágiles, Banco Ripley viene trabajando en mejoras metodológicas y de reorganización de la gestión del riesgo operacional, para el fortalecimiento del proceso de evaluación de nuevos productos y cambios importantes, lo cual permite que se generen las alertas de riesgos significativos desde la concepción de las iniciativas, asegurando así que sus mitigantes se implementen durante las etapas de diseño y desarrollo.

Finalmente, Banco Ripley cuenta desde el 2009 con el permiso SBS para el uso del Método Estándar Alternativo (ASA), para el cálculo de requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo operacional. En 2021, se aprobó la renovación de dicha autorización hasta octubre de 2023. Esta autorización es un reconocimiento a la adecuada gestión del riesgo operacional, continuidad del negocio, seguridad de información y ciberseguridad, consistente con el apetito de riesgo del Banco.

Ratio de Pérdidas ROP vs Patrimonio Efectivo ROP de Banco Ripley



Gestión de Continuidad del Negocio

Banco Ripley cuenta con un sistema de gestión de continuidad cuyo objetivo es dotar a la organización de respuestas efectivas, ante la ocurrencia de eventos graves que pueden interrumpir sus operaciones; con ello, busca mantener de manera razonable la entrega continua de sus productos y servicios fundamentales, que garanticen salvaguardar los intereses de sus principales grupos de interés.

El programa de gestión de continuidad del negocio implementado en el Banco tiene un enfoque de mejora continua, que adopta los estándares, las buenas prácticas y el cumplimiento del marco regulatorio vigente. Dicho programa, que es auditado y supervisado de forma periódica, se soporta en una estructura orgánica liderada por la unidad especializada de continuidad del negocio, que incluye a los niveles estratégicos, tácticos y operativos del Banco.

Marco de la Gestión de Continuidad del Negocio de Banco Ripley



Como parte del Programa de Gestión de Continuidad del Negocio, se desarrollan las siguientes actividades principales:

- Definir los objetivos estratégicos que se deben alcanzar en la gestión.
- Analizar periódicamente la información del negocio para priorizar las urgencias de recuperación de nuestros productos, servicios y procesos.

- Establecer estrategias de continuidad que garanticen la recuperación de los servicios, procesos y recursos críticos de la empresa, dentro de los parámetros de tiempo y calidad aceptables para el Banco.
- Desarrollar e implementar una estructura en gestión de crisis, planes de continuidad, de recuperación del negocio, y de respuesta ante emergencias.
- Probar, mantener y revisar la implementación de la respuesta para la continuidad del negocio.
- Desarrollar actividades de concientización y capacitación y, establecer de indicadores de gestión del programa en su conjunto.

Desde el inicio de la pandemia por coronavirus (Covid-19), y bajo la nueva normalidad de esta coyuntura de emergencia sanitaria, la prioridad del Banco ha sido salvaguardar el bienestar de los colaboradores y clientes. En ese sentido, la gestión de continuidad del negocio está enfocada en atender y monitorear la operación de sus principales productos, canales, servicios y proveedores, a fin de responder de manera oportuna ante situaciones que pongan en riesgo su continuidad.

Durante el periodo 2021, se han fortalecido las estrategias de continuidad del modelo de trabajo remoto para los colaboradores del Banco, desplegando nuevas capacidades en servicios tecnológicos en el centro de procesamiento de datos alterno, como parte del plan de recuperación ante desastres. Asimismo, en cumplimiento del nuevo reglamento establecido por el ente regulador para la gestión de la continuidad, se realizaron actividades de diagnóstico y adecuación del marco de gestión.

Finalmente, es importante resaltar que, si bien la pandemia ha acelerado el proceso de transformación digital en los servicios y operaciones de Banco Ripley, también trajo consigo un incremento en la exposición a la amenaza de sufrir ciberataques que puedan interrumpir las operaciones del Banco; en atención a ello, se ejecutó de manera satisfactoria una prueba y ejercicio de continuidad del negocio bajo un escenario combinado de afectación producido por un ciberataque en situación de pandemia, en los cuales se ejercitaron las estrategias de respuesta y de recuperación desplegadas en los planes de gestión de crisis, de recuperación de los procesos críticos del negocio y de recuperación de los servicios de tecnología desplegados en nuestro centro de procesamiento de datos alterno.

Gestión de Continuidad del Negocio

Banco Ripley cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), cuyo propósito es el aseguramiento de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Este sistema de gestión ha sido definido en base a estándares internacionales, adopta las mejores prácticas internacionales y se alinea a las exigencias regulatorias establecidas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, que fiscaliza periódicamente su nivel de cumplimiento.

Con respecto a su metodología, el SGSI de Banco Ripley se basa en la concientización de sus colaboradores, en el monitoreo de su plataforma de seguridad lógica mediante controles, así como en la evaluación y tratamiento de los riesgos identificados en los procesos de la organización y en las nuevas iniciativas.

Las principales actividades realizadas durante el 2021 estuvieron plasmadas en un plan de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, el cual fue aprobado por el Comité de Riesgo Operacional, Continuidad del Negocio y Seguridad de la Información. Las iniciativas asociadas a los ejes principales del plan, se describen a continuación:

- Banco Ripley mantuvo la modalidad de trabajo remoto para sus colaboradores durante 2021, y se continuaron reforzando los controles de la VPN, con doble factor de autenticación y validaciones para que las conexiones se realicen desde equipos de propiedad del Banco; se aplicó perfilamiento para mejorar la asignación de los accesos y se ejecutó la remediación al Ethical Hacking para asegurar las conexiones a la red.
- Respecto a la protección de la información, se desplegó una herramienta para el cifrado de los discos duros, una herramienta MDM que permite establecer controles de seguridad en los accesos en los dispositivos móviles y apagarlos en caso de robo.
- Con el fin de proteger la información en los ambientes de prueba del Core Bancario (T24), se implementó el proceso de enmascaramiento de datos sensibles.
- Se implementó el control de la navegación web en los equipos remotos del Banco, para protegerlos de ingreso a páginas potencialmente peligrosas.
- Se realizó el Ethical Hacking a la Infraestructura Tecnológica y también a las Aplicaciones Críticas, iniciándose el proceso de remediación de los hallazgos. Asimismo, durante el 2021 la SBS inició con la revisión destinada al cumplimiento del estándar PCI-DSS, por lo cual el Banco tiene en ejecución un plan con iniciativas y controles, que permitirán conseguir la adherencia al estándar.

Finalmente, es importante mencionar que la SBS publicó el Reglamento para la Gestión de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad, que reemplaza a la Circular G 140-2009; en atención a ello, Banco Ripley Perú elaboró un plan de adecuación al nuevo reglamento, el cual inició su implementación durante el 2021.

Riesgo de Crédito

La Gestión de Riesgo de Crédito, es la posibilidad que el Banco incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia de que sus deudores o contraparte fallen en el cumplimiento oportuno o incumplan imperfectamente los términos acordados en los contratos de crédito.

Para el control del riesgo crediticio, se realizaron los siguientes puntos:

- Implementar los sistemas de "Buró Scoring" y "Behavior Scoring": los cuales permiten analizar tanto la evaluación inicial de los solicitantes de tarjetas de crédito y préstamos, como el seguimiento de los clientes a través del uso de variables predictivas y el comportamiento crediticio.
- Implementar los modelos de "Inferencia de Ingresos", los cuales permiten cuantificar el nivel de endeudamiento que puede tener un cliente según la renta asociada que perciban.
- Como parte del proceso de Seguimiento del Portafolio, se analizaron los resultados de las distintas campañas, monitorearon las métricas de riesgos que permitan mantener la calidad de la cartera de colocaciones.
- Se tienen planificadas realizar diversas calibraciones de PD asignada a las altas de crédito mediante monitoreos de alerta temprana, de tal manera de poder tener un mejor mapeo en la calidad de originación de créditos.

Para la gestión de cobranzas, se realizaron los siguientes puntos:

- Se implementa el Modelo Scoring para la cartera vencida en cada tramo de mora y cartera castigada

- Se profundiza en herramientas tecnológicas para asegurar la adecuada gestión en esta coyuntura, mejorando la productividad y contactabilidad. Además, se ha focalizado las acciones de multi-canales de gestión en base a la propia segmentación de la probabilidad de no pago. En este escenario, la sinergia entre el equipo de Riesgos y de Cobranzas es de alta importancia.

Adicionalmente el área de Riesgos se focalizó en 8 grandes tareas:

- Implementación de cobranza preventiva a la cartera con alta probabilidad de incumplimiento.
- Complemento de gestión con herramientas tecnológicas de cobranzas (BOT e IVR) para ampliar y mejorar la capacidad de cobertura y gestión de cartera.
- Utilización de scores en cada tramo de atraso de la cartera con la finalidad de segmentar o agrupar a los clientes para una gestión de cobranzas diferenciada.
- Capacitación e incentivo a nuestros clientes para el uso de canales digitales de recaudación.
- Up grade de nuestras plataformas de cobranzas para mejorar la productividad de los equipos.
- Procesos de "originación" eficientes y con adecuado control, ajustando el apetito en función a probabilidades de default en situación de estrés.
- Implementación de una interfaz para generar ofertas en línea.
- Mantener labor permanente en revisión y construcción de modelos estadísticos dentro del área para todas las etapas del ciclo del cliente.

Riesgo de Mercado y Liquidez

La Gestión de Riesgo de Mercado y Liquidez en Banco Ripley se basa en la identificación, medición y control de los potenciales riesgos de mercado y liquidez a los cuales está expuesto el Banco; la misma que se encuentra respaldada por un buen Gobierno Corporativo a través del Directorio y sus respectivos comités: Comité de Riesgo de Mercado y Comité de Activos y Pasivos (ALCO).

La Gestión de Riesgo de Liquidez en el 2021 dado la coyuntura política y el contexto de pandemia, se caracterizó por los siguientes aspectos (*):

- El reforzamiento de los procesos, metodologías y controles relacionados con los temas de concentración, ratios y brechas de liquidez normales y estresados, así como el Plan de Contingencia de Liquidez.
- Revisión y actualización del modelo de flujo de caja (días de supervivencia).
- Evaluación de alternativas de fondeo en conjunto con la Tesorería a fin de mitigar el impacto en la liquidez tras la promulgación de la Ley N°31171 que permitía la disposición del 100% de fondos correspondientes a la Compensación por Tiempo de Servicio (CTS) de los trabajadores.
- Estimación y proyección de indicadores de liquidez y concentración de acuerdo a los objetivos estratégicos del Banco y bajo escenarios normal y estresado.

() Estas acciones contribuyeron a mantener un Ratio de Cobertura de liquidez (RCL) promedio de 122.78% en el 2021.*

Durante el 2021 se reforzaron las evaluaciones en relación al riesgo de tasa de interés. Respecto al riesgo de tasa de interés estructural, se revisaron y actualizaron metodologías y supuestos sobre las principales partidas del Balance. En relación al riesgo de tasa de interés de negociación (tipo de cambio y renta fija), se evaluaron las medidas de valor en riesgo (VaR), las cuales establecieron la medición del VaR bajo un modelo paramétrico con ajuste EWMA (Exponentially Weighted Moving Average).

Como parte de las mejoras en la gestión global de los riesgos de mercado y liquidez, en el 2021 se evaluaron métricas cuantitativas, se revisaron límites, se calibraron modelos y se actualizaron metodologías.

A fin de mejorar la gestión de datos de la SubGerencia de Riesgo de Mercado y Liquidez, se identificó la información gestionada por el área con el objetivo de migrar a servidores virtuales.

Comité de Nombramiento y Remuneraciones

Comité creado en sesión de Directorio en el período 2017, con la finalidad de proporcionar al Directorio elementos de juicio necesarios para el establecimiento, supervisión y mejora continua de las prácticas de nombramientos y remuneraciones de Banco Ripley Perú. Entre las principales funciones del comité destacan:

- Proponer al directorio el sistema de remuneraciones y sus modificaciones.
- Analizar las propuestas de modificación del sistema de remuneraciones y designar al personal encargado de verificar el cumplimiento de la aplicación de este sistema.
- Evaluar los potenciales conflictos de intereses del sistema de remuneraciones y proponer medidas de solución.
- Proponer las metas y los indicadores considerados en el sistema de remuneraciones.
- Proponer al Directorio la contratación de los principales ejecutivos del Banco.

Cumplimiento Normativo

La Unidad de Cumplimiento Normativo es la encargada de velar por el adecuado cumplimiento de la normativa que sea aplicable al Banco, así como también de difundir la cultura de cumplimiento a todos los colaboradores de la organización. Para ello, se ha implementado un Sistema de Cumplimiento Normativo que permite realizar un seguimiento y control oportuno de los requerimientos recibidos en el Banco y exigencias regulatorias.

La línea de Gestión de Cumplimiento Normativo en el Banco apunta al cumplimiento de las exigencias regulatorias tanto externas como internas, además de inculcar en los colaboradores la importancia del Cumplimiento Normativo como herramienta sólida que permita mitigar los riesgos propios de la organización y establecer los más altos estándares de integridad y ética profesional.

banco ripley

A horizontal bar composed of three colored segments: red, yellow, and purple.

Contáctanos

Lima (01) 611-5757 opción 4-3-2 / Provincias 0-800-12668
bancoripley.com.pe